

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

The Government Complex Rattaprasanna Building, 9th Floor
120 Chaengwattana Road, Thungsohong, Laksi, Bangkok 10210, Thailand
www.depa.or.th

ศูนย์วิทยบริการ
เลขรับที่ 1961
วันที่ 22/4/63
เวลา 09.00 น.

กรมการปกครอง
เลขที่ 223
วันที่ 30 เม.ย. 2563
เวลา 10.59

depa

สถาบันการพัฒนาชุมชน
เลขรับที่ 1326
วันที่ 30 เม.ย. 2563
เวลา 12.20 น.

ที่ สศด. ๐๕๐๑/๑๐๔๑

๑๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๒

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

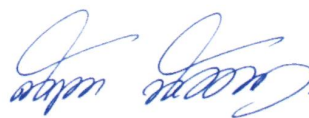
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร
๒. ใบสมัครเข้าอบรม

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ที่มุ่งพัฒนาด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัด รับผิดชอบการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล นั้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรด้านธุรกิจเกษตร ให้มีการบูรณาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านนวัตกรรมเกษตรดิจิทัล พร้อมทั้งรู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๒ สำหรับผู้บริหารภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารของหน่วยงานท่านสมัครเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ได้ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ การเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรเบิกจ่ายจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐพล นิมนพานิชพันธ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- ☐ กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
- ☐ วิทยาลัยฯ
- ☐ กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานฯ
- ☐ กลุ่มงานจัดการความรู้
- ☐ กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา
- ☒ ศูนย์วิทยบริการ
- ☐ ฝ่ายอำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๐๓ ๐๑๘๓ (วนัตร)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cda@outlook.co.th



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เปิดรับสมัครหลักสูตร

Chief of Digital AGRO BUSINESS#2

The First Digital Agro Business Program in Thailand

ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 2

ประชาสัมพันธ์ - เปิดรับสมัคร

วันที่ - 18 มิถุนายน 2563

วันอบรม

วันที่ 30 กรกฎาคม - 28 พฤศจิกายน 2563

ดูงาน

ประเทศเนเธอร์แลนด์ : Smart Agriculture,
Digital Technology, FoodTech (1-6 พฤศจิกายน 2563)

ในประเทศไทย : คูโบต้าฟาร์ม, Microsoft,
DTAC, True Digital Park, PWC,
Future Tales Lab, TOT,
พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า
และพิพิธภัณฑ์สารสนเทศ ปทุมธานี
โรงงานองค์การเภสัชกรรม
และ Res-Q Farm เป็นต้น

*** กำหนดการอบรมและดูงานอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***



ชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร

โอนเข้าบัญชี “สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล”
ธนาคารกรุงไทย ออมทรัพย์ เลขที่ 955-0-10362-5
ค่าลงทะเบียนหลักสูตร 260,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%)
รับจำนวนจำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

- วรดิตร 089-203-0183
- ชัยวัฒน์ 083-116-6581
- กษิษฐ์เดช 095-665-5162



email : cda@outlook.co.th
ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ QR Code

CDA#2

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทย มีมูลค่าถึงร้อยละ ๘.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีสัดส่วนแรงงานสูงถึงร้อยละ ๔๐ ส่งผลให้การเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย แม้ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตผลทางการเกษตรที่สำคัญของโลกแต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็นผลให้การเกษตรไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พื้นที่เพาะปลูกลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีใหม่ๆ กลับยังทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีผลิตผลเกษตรจำนวนมากที่สูญเสียตั้งแต่เริ่มการเก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภค หรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่มีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นศาสตร์ที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ เช่น IoT (Internet of Thing) การใช้ระบบเครื่องรับรู้ การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับการลงทุน (Drone), Cloud, AR & VR, Blockchain และการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพ Digital Technologies ต่างๆรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้นและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่จะเกิดขึ้น การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์กร กำลังคนให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับองค์กรและการผลิต จึงได้จัดหลักสูตรอบรม “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศชาติ ได้มีองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆที่ทันสมัย พัฒนาเข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมาช่วยใน

การผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและ เพิ่มคุณภาพของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้การตลาดนำการผลิต รวมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ได้และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติโดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ เช่น IoT, AI, Cloud, Robot, AR & VR, Drone, Big Data Management, Blockchain เป็นต้น ที่จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ได้จริง รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษจากโครงการหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความเป็นไปได้ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน



๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๒๑ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับอำนวยการต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนต้องเป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าอบรมของหลักสูตรฯ ร่วมกับผู้เข้าอบรมอื่นๆ

๔.๖ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๗ สัดส่วนของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างเดือน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์ และเสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๕๖.๕ ชั่วโมงรวม ๒๘ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ	จำนวน ๔๕.๕ ชั่วโมง
๕.๒ กรณีศึกษา	จำนวน ๒๕.๕ ชั่วโมง
๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน ๗.๕ ชั่วโมง
๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน ๓๘ ชั่วโมง



๕.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๗ วัน)
โดยวันที่มีการจัดอบรมได้แก่

เดือน กรกฎาคม วันที่ ๓๐, ๓๑

เดือน สิงหาคม วันที่ ๗, ๘, ๑๕, ๒๑, ๒๘, ๒๙

เดือน กันยายน วันที่ ๔, ๕, ๑๒, ๑๘, ๒๕, ๒๖

เดือน ตุลาคม วันที่ ๒, ๓, ๙, ๓๐, ๓๑

เดือน พฤศจิกายน วันที่ ๑-๗ (ดูงานต่างประเทศ) ๑๔ และ ๒๘ (ปิดหลักสูตร)

(ทั้งนี้วันเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่างๆ ในอนาคตของโลกและเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร สมัยใหม่ของผู้เข้าอบรมให้มากยิ่งขึ้น

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

ผู้เข้าอบรมที่ทำงานด้านนี้มีคุณสมบัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้

๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์

๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ขีดหลักการผสมผสานทั้งในด้านการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง

- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๔ ชุติวิชา แต่ละชุติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดนโยบายเพื่อการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยรวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ แนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์คือ ดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย 5G & Argo Business พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

๒. การพัฒนาองค์กรเกษตรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรสมัยใหม่และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล blockchain: เกษตรอนาคต การเกษตรกรรมแบบไร้คน อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ เกษตรไร้เงินสด สมองกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตร โดรนการเกษตร เกษตรกรด้วย AR & VR ได้อย่างไร การใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์เป็นต้นและกรณีศึกษา

๓. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหารด้านธุรกิจเกษตร เช่น กรณีศึกษาองค์กรเกษตรแปรรูปที่ธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร กรณีศึกษาองค์กรเกษตรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในองค์กร กรณีศึกษาการใช้ AR&VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น

๔. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศเนเธอร์แลนด์

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๕. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๕.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านการเกษตรสมัยใหม่ อุตสาหกรรมเกษตรและที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๕.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๕.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. รายชื่อวิทยากร

	หัวข้อ	วิทยากร
	Digital Transformation	
๑	Thailand Digital Society	คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Smart City for Smart Agriculture	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
๔	Digital Agro-business: ecosystem and supply chain	โดย ดร.ปริสสาร รักวาทิน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา เกษตรสมัยใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๕	กรณีศึกษา Digital park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	คุณฐนสรณ์ ใจดี President, True Digital Park
๖	เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organizations)	คุณชนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๗	Innovation Management and Digital Transformation	ดร.จุมพต ภูริทัตกุล Chief Technical Officer, True Digital Park
๘	กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจเกษตรใช้ Digital Technologies	คุณชนารักษ์ โกศลวิตร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน
๙	5G & Agro Business	ผู้บริหารจาก บริษัท Huawei
๑๐	The Roots of Israel Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๑๑	Netherlands: The Tiny Country Feeds the World	ผู้ทรงคุณวุฒิ Ministry of Agriculture, Nature & Food Quality, Netherlands

๑๒	Overview of Agrotech in Netherlands	ผู้ทรงคุณวุฒิ Netherlands-Thai Chamber of Commerce
๑๓	กรณีศึกษา Digital Transformation in Finance	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๔	กรณีศึกษา Digital Transformation in HR	คุณชุตินา สืบรุ่งสาสน์ ผู้อำนวยการสายงานบริหารทรัพยากร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๕	กรณีศึกษา 'ฟาร์มโต้ะ' ช่องทางการขายผลผลิต เกษตรแปรรูปใหม่	คุณอาทิตย์ จันทน์นทชัย ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโต้ะ
๑๖	กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้าน เกษตร (800 ไร่ ใช้คน 8 คน)	คุณนวลละออง ศรีชุมพล ผู้บริหาร Chocolate Cake Farm
๑๗	กรณีศึกษาเกษตรแปรรูป กัญชาทางการแพทย์	คุณศรินทร์ ชื่นวันพิศาลนุกุล รองผู้อำนวยการ องค์การเภสัชกรรม
๑๘	Thailand 2050 can our agro economy still be competitive or will be disrupted by the foodtech/ agrotech revolution.	คุณดนัย ปฐมวาณิชย์ ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวส์ จำกัด และ Director, Thai Venture Capital
๑๙	เสวนาหมู่ Digital Transformation in Agro Business: Opportunities and Threats	คุณภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คุณชนาวุฑฒ เอื้อละพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด คุณบงกช เกียรติชนากร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด คุณชยันต์ ศิริมาศ ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร คุณนริภรณ์ เลิศวัฒนาเสรี ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด สุนทร ทองมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด
Big Data Management		

๒๐	Big Data and Digital Marketing in Agro Business	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย Amazon Web Services (Thailand) Ltd.
๒๑	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RICULT
๒๒	กรณีศึกษา Omni Channel Marketing	ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์ Head of Customer Strategy, บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๒๓	การประยุกต์ใช้ Social Media (FB, Google, Youtube, Line, Instagram) ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตร	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย Digital Business Director, IPG Digital, IPG Media brands
AI & cloud		
๒๔	ไขความลับของ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI คืออะไร	ผศ.ดร.ชาณวิทย์ บุญช่วย CEO at SYNAPSE
๒๕	AI & Machine Learning in Agriculture (สมองกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตรอนาคต)	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ Acting Dean of School, School of Information Science & Technology (IST), VISTEC
๒๖	กรณีศึกษา Digital Tech Start up in Agro Business	คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี สมาร์ทแพลนท์ จำกัด
๒๗	กรณีศึกษา องค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ (เช่นกาแฟอัจฉริยะ)	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class
๒๘	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล AI Chatbot ผู้ช่วยใหม่ในยุคดิจิทัล	คุณทัชพล ไกรสิงขร CEO & Co-founder ConvoLab
๒๙	กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร	ผู้บริหารจาก บริษัท Huawei
Blockchain		
๓๐	Blockchain: เกษตรอนาคต	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
AR & VR (Augmented reality & Virtual reality)		

๓๑	เกษตรรรวด้วย AR & VR ได้อย่างไร	นายภาณิน เพียรโรจน์ CEO Spyder-E
๓๒	กรณีศึกษาการใช้ AR & VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่	คุณเพิ่มพงศ์ เอียวบันดาลสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูโอเซียน เทคโนโลยี จำกัด
Robot		
๓๓	100% Robots (แนวทางการกลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนเป็น Robotic factories)	คุณธิดิ วงศ์ธนาศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิ อาร์ค จำกัด
๓๔	นวัตกรรมเกษตรแบบไร้คน Self-Automation Machine	คุณสมศักดิ์ มาอุทธรณ์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๓๕	กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และระบบลอจิสติกส์ในองค์กร	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้โมชันเวิร์ค จำกัด
๓๖	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ทางการเกษตรอุตสาหกรรมหรือเกษตรแปรรูป	คุณสมหวัง บุญรักษ์เจริญ ผู้อำนวยการ สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI)
IoT (Internet of Things)		
๓๗	TOT กับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตร	คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
๓๘	Evolution of Smart Farming in Israel and Its Current Applications	ผู้ทรงคุณวุฒิจาก Netafim
๓๙	กรณีศึกษา ธุรกิจการเกษตรไร้คน	มร.ทาสา แมคเฟอร์สัน เอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย
๔๐	กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ (IoT for Agriculture)	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ อดีตนายกสมาคมไทยไอโอที
๔๑	กรณีศึกษาเกษตรเชิงท่องเที่ยวใช้เครื่องมือดิจิทัล	ผู้บริหาร ไร่รื่นรมย์ เชียงราย ศิริวิมล กิตะพานิชย์ ผู้ก่อตั้ง ‘ไร่รื่นรมย์’
๔๒	กรณีศึกษาองค์กรดิจิทัลภาคเอกชน	คุณอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์

		ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารองค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
๔๓	กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer	Smart Farmers กลุ่มข้าวไทย กลุ่มผักผลไม้ และกลุ่มสินค้าแปรรูป
	Drone	
๔๔	เกษตรโดรนโดรน (Agriculture Drones/UAVs)	คุณจรรยาพรณ์ ชาติอนุลักษณ์ เลขาธิการ สมาคมอากาศยานไร้คนขับแห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการ Drone Academy Thailand
๔๕	กรณีศึกษา โดรนเพื่อการเกษตร	คุณธีรพงษ์ กาญจนกันติกุล ผู้บริหาร บริษัท เทวดา คอร์ป จำกัด
	Cyber Security	
๔๖	เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
๔๗	Update on Cyber Security Laws & Regulations (Global & Thailand)	คุณไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ กรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
	Cashless	
๔๘	Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย	คุณทิพย์สุดา ถาวรามร ประธานสมาคมฟินเทค แห่งประเทศไทย
๔๙	เกษตรไร้เงินสด (Cashless Society)	คุณนพดล ศรีสรรค์ ผู้ช่วยผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๕๐	กรณีศึกษาสังคมไร้เงินสด (Cashless Society)	คุณสีหนาท ลำช้า ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายงาน Payment Product Solution and Management ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

Marketing		
๕๑	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก	ดร.นันทวัลย์ ศกุนตนาค อดีตปลัดกระทรวงพาณิชย์
๕๒	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๓	กรณีศึกษา Marketing in Disruptive Era	คุณชนิกานต์ โปรณานันท์ ผู้อำนวยการแผนก การตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
Management		
๕๔	อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค	คุณสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๕๕	การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๖	ERP (Enterprise Resource Planning) กับ อุตสาหกรรมเกษตร	ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๕๗	เชื่อมโยงตลาดจีน อย่างไรให้รวย	คุณกุลธิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thailand e- Business Center และเลขานุการสมาคมดิจิทัลไทย
๕๘	กลยุทธ์การสร้างองค์กรแบบ Agile	ดร.กิริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์เปอร์ส คอนซัลต์ติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
ถอดแบบการเรียนรู้		
๕๙	ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จในประเทศ	Future Tales Lab, Microsoft, DTAC, True Digital Park, TOT, คูโบต้าฟาร์ม โรงงานองค์การเกษตร กรรม Res-Q Farm ฟิฟิธันท์พระรามเก้า และ ฟิฟิธันท์สารสนเทศ ปทุมธานี ศูนย์บริหารจัดการ

		น้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน เป็นต้น
๖๐	คูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์	Smart Agriculture, Digital Technology, FoodTech เป็นต้น

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาทต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ โดยท่านสามารถชำระค่าลงทะเบียนหลังการประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกอบรม ได้ดังนี้

๑. ชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๕๕๕-๐-๑๐๓๖๒-๕ ชื่อบัญชี “สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ อาคารบี โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันเปิดการศึกษาอย่างน้อย ๑๐ วัน
๒. นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่อีเมล

cda@outlook.co.th

๑๒. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๕๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน โดยส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทาง มาที่อีเมล cda@outlook.co.th

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานงานหลักสูตรฯ

- คุณวรฉัตร โทร ๐๘๕ ๒๐๓ ๐๑๘๓,
- คุณชัยวัฒน์ โทร ๐๘๓ ๑๑๖ ๖๕๘๑,
- คุณกษิณีเดช โทร ๐๕๕ ๖๖๕ ๕๑๖๒



ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 2”

อบรมระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม ถึง 28 พฤศจิกายน 2563

รูปภาพ

1.ข้อมูลส่วนบุคคล			
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....	
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น ภาษาอังกฤษ).....	
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :			
หมายเลขหนังสือเดินทาง:		วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร กรณีที่หลักสูตรจัดให้ () ชั้นประหยัด () พักคู่ กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () ชั้นธุรกิจ () พักเดี่ยว หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาดูงานในต่างประเทศที่หลักสูตรฯ ได้จัดไว้ให้เป็นการเดินทางโดยเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้ กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์			
1.2 วันเดือนปีเกิด:			
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:			
ที่อยู่			
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ	
อีเมล			
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล			
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)			
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :			
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)			
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์	
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์	
2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก



2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	
3.การทำงาน			
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน		อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน) ปี เดือน	
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
3.2 หน่วยงาน			
สำนัก/ กอง			
กรม / ฝ่าย		กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)		กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)			
Post Code			
โทรศัพท์		โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน			
3.4 ประวัติการทำงาน			
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง	



4.ความสามารถพิเศษ		
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ		
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)		
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง		
6.อื่นๆ :		
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการพัฒนา		
7.การออกไปเสริมจรับเงิน :		
7.1 ออกไปเสริมจรับในนาม :		
ที่อยู่		
หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย		
7.2 จัดส่งไปเสริมจถึง :ชื่อผู้รับ		
ที่อยู่		



ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง cda@outlook.co.th
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักรับเลี้ยง และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 2” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ

ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

ทั้งนี้ขอยืนยันว่า ทางผู้สมัครได้รับการอนุมัติ จากผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้วในการเข้าอบรมในหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 2 นี้

ลงชื่อ

ผู้บังคับบัญชา

(.....)

...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีเมล cda@outlook.co.th โทร 095-665-5162(กษิด์เดช), 083-116-6581(ชัยวัฒน์), 089 203 0183(วรจักร)