



กรมการพัฒนา
เลขรับ..... 843
วันที่ 25 ธ.ค. 2563
เวลา 13.04

ที่ นอ 09248/2563

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

17 ธันวาคม 2563

สถาบันการพัฒนาชุมชน
เลขรับที่ 3493
วันที่ 25 ธ.ค. 2563
เวลา 13.20

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษา 2564

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เอกสารแนบ 1. กำหนดการอบรม หลักสูตรการบริหารธุรกิจระยะสั้น และหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ
2. ใบสมัครเข้ารับการอบรม

ศูนย์วิทยบริการ
เลขรับที่ 2277
วันที่ 25 ธ.ค. 63
เวลา 15.16

ด้วย NEO Academy ภายใต้การกำกับดูแลของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จะจัดอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรประจำปีการศึกษา 2564 อันประกอบด้วย หลักสูตรการบริหารธุรกิจระยะสั้น (Mini MBA Series) จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ (Specialization Course) จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาผู้บริหารและผู้ที่เตรียมตัวขึ้นสู่การเป็นผู้บริหาร ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระ ให้มีความรู้ความเข้าใจในภาพรวมและองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องในการบริหาร องค์กรในยุคดิจิทัล และสามารถนำความรู้และมุมมองไปปรับใช้ในองค์กรและงานที่รับผิดชอบให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต พร้อมรับประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในยุคดิจิทัล และการให้บริการอันจะเป็นประโยชน์กับภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชน ท่านสามารถแจ้งชื่อผู้เข้าอบรม พร้อมส่งใบสมัคร ตามเอกสารแนบ 2 มาที่ NEO Academy วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล 69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนพล วีราสา)

รองคณบดี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

หัวหน้าโครงการ New Education for Opportunities, NEO Academy

- ☐ กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
- ☐ วิทยาลัยฯ
- ☐ กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐาน
- ☐ กลุ่มงานจัดการความรู้
- ☐ กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา
- ☒ ศูนย์วิทยบริการ
- ☐ ฝ่ายอำนวยการ

MINI MBA

DIGITAL MARKETING MANAGEMENT



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล



สร้าง Digital Marketing Canvas
สำหรับองค์กรของคุณ



เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม



ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้องค์ประกอบที่สำคัญของการตลาดดิจิทัลและสร้างแผนการตลาดดิจิทัลของตนเอง
ผ่าน Digital Marketing Canvas วางแผนบริหารทีมและงบประมาณ ฝึกคิดแคมเปญ
ทางการตลาดจากโจทย์พิเศษ วัดผลความสำเร็จของการทำการตลาดดิจิทัลด้วยข้อมูล
และเครื่องมือยุคใหม่ที่เรียนรู้ง่าย นำไปใช้ได้จริง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาดและผู้จัดการที่ต้องบริหารแผนการตลาดดิจิทัล
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแผนการตลาดดิจิทัล
บุคคลทั่วไปที่สนใจในการตลาดดิจิทัล

เรียน 5 สัปดาห์ ทุกวันอังคารและพฤหัสบดี
9 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 - 21.00น.
สถานที่: โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ - 2 กุมภาพันธ์ 2564
รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 29,750 บาท
(จากปกติ 35,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล

Mini MBA – Digital Marketing Management

เรียนทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ที่ 9 กุมภาพันธ์ – 11 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 – 21.00น.

วันที่

หัวข้อ : วิทยาการ

MODULE 1: หลักการบริหารการตลาดดิจิทัล

Principle of Digital Marketing

9 กุมภาพันธ์ 2564	พื้นฐานการตลาดดิจิทัล 2021
11 กุมภาพันธ์ 2564	องค์ประกอบการตลาดดิจิทัล และการใช้ Digital Marketing Canvas : ดร.ตรีโยกร พหุมศิริ อาจารย์พิเศษด้านนวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

MODULE 2: วิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดดิจิทัล

Analyzing your Digital Marketing Capability

16 กุมภาพันธ์ 2564	การวิเคราะห์ศักยภาพในการทำตลาดและการตั้งเป้าหมายขององค์กรในยุคดิจิทัล : คุณอภิชาติ รุ่งจิราภรณ์ Product Owner / Digital Marketing Specialist SCBIOX, TedxCharoenkrung License Holder
18 กุมภาพันธ์ 2564	การวางแผนทรัพยากรสำหรับการตลาดดิจิทัล : คุณอภิชาติ รุ่งจิราภรณ์ Product Owner / Digital Marketing Specialist SCBIOX, TedxCharoenkrung License Holder

MODULE 3: บริหารการดำเนินงานกลยุทธ์และแคมเปญการตลาดดิจิทัล

Managing Strategy & Campaign Execution

23 กุมภาพันธ์ 2564	การสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล : คุณศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินโฟเทค เมคเกอร์ จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล
25 กุมภาพันธ์ 2564	การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโฆษณาออนไลน์ : คุณศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินโฟเทค เมคเกอร์ จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล

MODULE 4: วัดผลและประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ

Measuring and Optimizing your Business with Data

2 มีนาคม 2564	การวัดผลสำเร็จทางการตลาดดิจิทัล : คุณณัฐพล ม่วงท่า เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน และผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing และ Data-Driven Marketing
4 มีนาคม 2564	การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการตลาดเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ : คุณณัฐพล ม่วงท่า เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน และผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing และ Data-Driven Marketing

MODULE 5: เวิร์คช็อปการตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Workshop and Consultation

9 มีนาคม 2564	เวิร์คช็อปแผนงานทางการตลาดดิจิทัล
11 มีนาคม 2564	การนำเสนอแผนงานทางการตลาดและการให้คำปรึกษา

MINI MBA

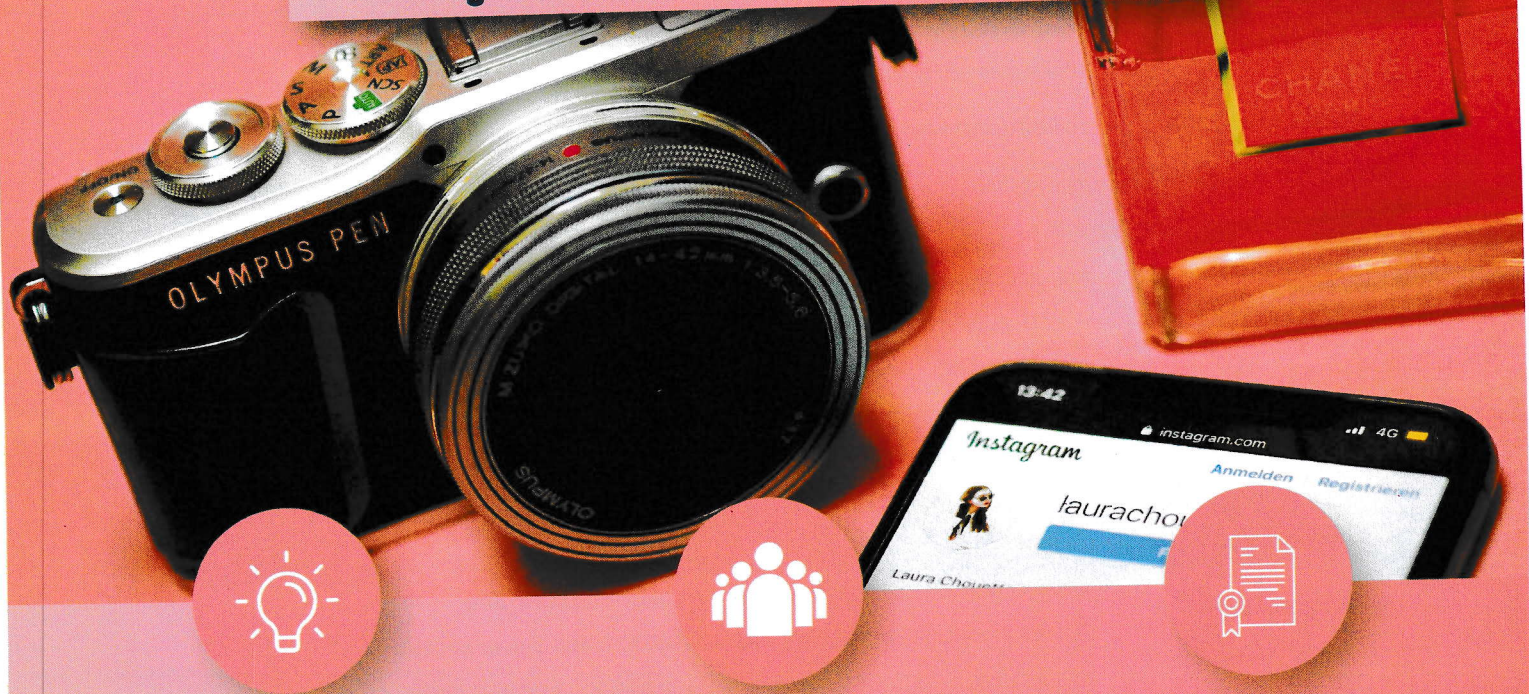
DIGITAL BRANDING MANAGEMENT



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล



สร้างตัวตนและคุณค่าของแบรนด์
ในโลกดิจิทัลและออฟไลน์

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้พื้นฐานการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และส่งมอบคุณค่าให้กลุ่มลูกค้าแบบไร้รอยต่อ
สร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์จริง ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางดิจิทัล
เพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดแบรนด์ ประเมินมูลค่าแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ
พร้อมทำ Branding Workshop ให้กับองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการการตลาดและนักการตลาด
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์หรือเพิ่มมูลค่าแบรนด์
บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างแบรนด์

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันจันทร์และพุธ
22 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 - 21.00น.
สถานที่: โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 15 กุมภาพันธ์ 2564
รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 33,150 บาท
(จากปกติ 39,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล

Mini MBA – Digital Branding Management

เรียนทุกวันจันทร์และวันพุธ ที่ 22 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 – 21.00น.

หัวข้อ : วิทยาการ

วันที่

MODULE 1: หลักการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

The Principle of Branding in Digital Era

22 กุมภาพันธ์ 2564

พื้นฐานการบริหารแบรนด์ : ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แบรนด์บีอิง จำกัด และบริษัท บีอิงซิสเทม จำกัด

24 กุมภาพันธ์ 2564

การสร้างแบรนด์อย่างไร้ขอบเขต

MODULE 2: การวางตำแหน่งแบรนด์ดิจิทัล

Positioning your Digital Brand

1 มีนาคม 2564

การสร้างแบรนด์ด้วยเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่า
: อาจารย์กฤตนิ พงษ์ธนเลิศ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เจ้าของเพจ "เกตุวดี Marumura"

3 มีนาคม 2564

การวางตำแหน่งแบรนด์ดิจิทัล ด้วยการวิเคราะห์ตลาด คู่แข่งและลูกค้า
: ศศ. ดร.กัญญาพัชร ปานใจศรี อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด CMMU

MODULE 3: การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์แบรนด์ดิจิทัล

Developing Brand Characteristics

8 มีนาคม 2564

เช็กสุขภาพและประเมินมูลค่าแบรนด์ : คุณปรมา ทิพย์ธนทรัพย์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต Baramizi Lab

10 มีนาคม 2564

สร้างตัวตนและอัตลักษณ์แบรนด์ สำหรับยุคดิจิทัล : คุณปรมา ทิพย์ธนทรัพย์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต Baramizi Lab

MODULE 4: การออกแบบจุดประสบการณ์

Designing Touchpoint Experience

15 มีนาคม 2564

การบริหารช่องทางดิจิทัลสำหรับแบรนด์ : คุณศิริพงศ์ เตียวพิพรส
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินโฟเทค เมคเกอร์ จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล

17 มีนาคม 2564

การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าบนโลกไร้รอยต่อ : คุณกฤษณ์ ฤทธิเดช
Marketing Director, Supara group and GQ Apparel

MODULE 5: การออกแบบคอนเทนต์เพื่อสร้างแบรนด์

Designing Content for Digital Branding

22 มีนาคม 2564

การวางกลยุทธ์คอนเทนต์ : คุณณัฏฐา ว่องไพฑูรย์
Founder, Arctic Agency / Media Owner (WMTD, Go Graph!)

24 มีนาคม 2564

การตลาดทางอารมณ์ (Emotional Branding) : คุณชัยสิทธิ์ จุนเจือดี
Documentary Photographer & Creative Director, PAAP Production & Studio

MODULE 6: การบริหารแบรนด์ในยุคดิจิทัล

Managing Brand in the Digital Context

29 มีนาคม 2564

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการรับมือการสื่อสารในกรณีวิกฤติ
: คุณอนุชิต ป่าน้อย Managing Director, Digiserve Cooperation

31 มีนาคม 2564

การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางดิจิทัลเพื่อวางกลยุทธ์แบรนด์ : คุณจักรพันธ์ หิรัญยวงษ์วิระ
Service Design Consultant and Lecturer at Bangkok University and KMIT

MINI MBA

INNOVATIVE SUPPLY CHAIN & LOGISTICS MANAGEMENT



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

หลักสูตรการบริหารนวัตกรรมโซ่อุปทานและโลจิสติกส์



ทรานส์ฟอร์มโซ่อุปทาน
และโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล



เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม



ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้โซ่อุปทานและโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล
ผสมผสานการทำงานของคนและเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม
เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัว และบริหารข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
พร้อมศึกษาดูงานนอกสถานที่กับบริษัทชั้นนำของเมืองไทย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารและผู้จัดการด้านการผลิต โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผู้ประกอบการที่ต้องการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
บุคคลทั่วไปที่สนใจในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

เรียน 8 สัปดาห์ ทุกวันเสาร์

6 กุมภาพันธ์ - 3 เมษายน 2564 เวลา 09.00 - 16.00น.

สถานที่: โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ - 30 มกราคม 2564
รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 50,150 บาท
(จากปกติ 59,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารนวัตกรรมโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
Mini MBA – Innovative Supply Chain & Logistics Management
เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 6 กุมภาพันธ์ – 3 เมษายน 2564 เวลา 09.00 – 16.00น.

หัวข้อ : วิทยาการ

เวลา

MODULE 1: การวิเคราะห์โซ่อุปทานและการปรับกลยุทธ์การจัดการ (Supply Chain Analysis & Strategic Re-design)

วันเสาร์ ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564

- 09.00 – 12.00น. การวิเคราะห์โซ่อุปทานและการจัดการเชิงกลยุทธ์ : ดร.สุเทพ นุ่มสาย หัวหน้าสาขาการจัดการและกลยุทธ์ CMMU
- 13.00 – 16.00น. อนาคตของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน : คุณพวมาน ภาวรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Logistics and Supply Chain อดีตผู้อำนวยการบริหารด้าน Supply Chain Management บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด

MODULE 2: นวัตกรรมโซ่อุปทานและการทรานส์ฟอร์มระบบโลจิสติกส์ (Innovative Supply Chain and Logistics Transformation)

วันเสาร์ ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564

- 09.00 – 12.00น. นวัตกรรมโซ่อุปทานและเครื่องมือการวางแผนเพื่อการจัดการ : คุณสุวัฒนา เขตสมุทร Supply chain consultant บริษัท ไอศกสภา จำกัด (มหาชน)
- 13.00 – 16.00น. นวัตกรรมโซ่อุปทานและการทรานส์ฟอร์มระบบโลจิสติกส์ : ดร.สุเทพ นุ่มสาย หัวหน้าสาขาการจัดการและกลยุทธ์ CMMU

MODULE 3: การจัดการนวัตกรรมและการบริหารโครงการ (Supply Chain & Logistics Innovation Project Management)

วันเสาร์ ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

- 09.00 – 12.00น. กลยุทธ์และการเชื่อมโยงระบบการบริหารจัดการในโซ่อุปทาน : คุณปวาร์ณวดี วิชัยดิษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการ อาวุโส สายบริหารซัพพลายเชน คลังสินค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศ, Index Living Mall
- 13.00 – 16.00น. การจัดการโซ่อุปทานต้นน้ำและการบริการลูกค้า : คุณเกตุญานันท์ จิรพัฒน์นากส General Manager, Seven Star Inter Holding

MODULE 4: การประยุกต์ใช้แนวคิด LEAN และ AGILE (Lean and Agile Implication in Supply Chain Resilience)

วันเสาร์ ที่ 6 มีนาคม 2564

- 09.00 – 12.00น. การประยุกต์ใช้ LEAN และ AGILE ในโซ่อุปทาน : ดร.สนพัฒน์ วสสนะประเทศ Managing Director สถาบันพัฒนาศักยภาพการบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชน
- 13.00 – 16.00น. Workshop: LEAN and AGILE Implication

MODULE 5: การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจและการวัดประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Business Process Re-design and Performance Measurement in Logistics and Supply Chain)

วันเสาร์ ที่ 13 มีนาคม 2564

- 09.00 – 12.00น. การออกแบบกระบวนการธุรกิจและตัววัดผลการดำเนินการ : พศ. ดร.ดวงยศ สุภิกิตย์ อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 13.00 – 16.00น. การจัดการระบบปฏิบัติการในโซ่อุปทานสมัยใหม่ Workshop: SCOR Model โดย ทีมที่ปรึกษาจาก CMMU

MODULE 6: การจัดการศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง (Distribution Center and Transportation Management)

วันเสาร์ ที่ 20 มีนาคม 2564

- 09.00 – 12.00น. การวางแผนคลังสินค้าและการวางแผนจำหน่าย : คุณพิทักษ์ ปาลิภัย Business Development Manager, APL Logistics Svcs (Thailand)
- 13.00 – 16.00น. การบริหารระบบขนส่งและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ : คุณพิทักษ์ ปาลิภัย และ อาจารย์สมรรถชัย แยมสอาด

MODULE 7: การจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจหมุนเวียน (Sustainable Supply Chain and Circular Economy)

วันเสาร์ ที่ 27 มีนาคม 2564

- 09.00 – 12.00น. การบริหารโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 13.00 – 16.00น. ทักษะศึกษาดูงาน

MODULE 8: นำเสนอโครงการ (Comprehensive Logistics & Supply Chain Management Presentation)

วันเสาร์ ที่ 3 เมษายน 2564

- 09.00 – 16.00น. นำเสนอโครงการ สรุปผล และให้คำปรึกษา โดยคณะกรรมการจาก CMMU



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

Specialization Course

Business Plan and Feasibility Analysis

หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญการสร้างแผนธุรกิจ
และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน



วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ลดความเสี่ยง
เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้หลักการสำคัญในการเขียนแผนธุรกิจด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas
เจาะลึกแผนการบริหาร แผนปฏิบัติการ แผนการตลาด และการจัดการความเสี่ยง
วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ด้วยตัวชี้วัดทางการเงินที่หลากหลาย
พร้อมรับคำปรึกษาจากคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจยุคใหม่

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและผู้จัดการทั่วไปที่ต้องพัฒนาธุรกิจใหม่
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ
บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจเพื่อต่อยอดไอเดียทางธุรกิจ

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันเสาร์

30 มกราคม - 13 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00น.

สถานที่: โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ - 23 มกราคม 2564
รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 29,750 บาท
(จากปกติ 35,000 บาท)



หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ

การสร้างแผนธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

Specialization Course: Business Plan and Feasibility Analysis

เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 30 มกราคม – 13 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00น.

เวลา

หัวข้อ

MODULE 1: พื้นฐานการเขียนแผนธุรกิจ

Introduction to Business Plan and Feasibility Study

วันเสาร์ ที่ 30 มกราคม 2564

09.00 – 12.00น.

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนธุรกิจ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้
- ส่วนประกอบของแผนธุรกิจ

13.00 – 16.00น.

- สร้างโมเดลทางธุรกิจผ่าน Business Model Canvas (BMC)
- สร้างคุณค่าที่ลูกค้าต้องการผ่าน Value Proposition Canvas

MODULE 2: หลักการเขียนแผนการตลาด

Marketing Plan

วันเสาร์ ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564

09.00 – 12.00น.

- แนวคิดการตลาดสำหรับแผนธุรกิจ (STP Marketing, Customer Persona)
- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการผ่าน Marketing Mix

13.00 – 16.00น.

- Workshop #1 ออกแบบสินค้า/บริการ และ แผนการตลาด

MODULE 3: หลักการเขียนแผนการบริหารและดำเนินการ

Management Plan and Operations Plan

วันเสาร์ ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564

09.00 – 12.00น.

- แนวคิดด้านการจัดการสำหรับแผนธุรกิจ
- แนวคิดด้านการจัดการการดำเนินงาน และ ชีพวิถีสายเชน

13.00 – 16.00น.

- Workshop #2 ออกแบบแผนการจัดการธุรกิจ และแผนการดำเนินการ

MODULE 4: การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน สำหรับแผนธุรกิจ (1)

Financial Feasibility Analysis (1)

วันเสาร์ ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

09.00 – 12.00น.

- แนวคิดเบื้องต้นด้านการเงินสำหรับแผนธุรกิจ
- โครงสร้างเงินลงทุน เงินทุนหมุนเวียน และ ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ

13.00 – 16.00น.

- ตัวชี้วัดทางการเงิน NPV, IRR, Payback Period, Profitability Index
- ลงมือประมาณการทางการเงินของธุรกิจผ่าน Project Cashflow Analysis

MODULE 5: การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน สำหรับแผนธุรกิจ (2)

Feasibility Analysis (2)

วันเสาร์ ที่ 6 มีนาคม 2564

09.00 – 12.00น.

- การวิเคราะห์การเงินด้วย Financial Feasibility Canvas (FFC)
- เข้าใจความเสี่ยงทางการเงินผ่าน Sensitivity และ Scenario Analysis

13.00 – 16.00น.

- Case study แผนการเงิน
- Workshop #3 วางแผนทางการเงินสำหรับแผนธุรกิจ

MODULE 6: สรุปแผนธุรกิจและนำเสนอ

Business Plan Summary & Presentation

วันเสาร์ ที่ 13 มีนาคม 2564

09.00 – 16.00น.

- นำเสนอโครงการ สรุปผล และให้คำปรึกษา โดยคณะกรรมการจาก CMMU



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

Specialization Course

Project Management

หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญการจัดการโครงการ



วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ลดความเสี่ยง
เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน



เรียนสดออนไลน์
และมีวิดีโอย้อนหลัง



ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้ 3 หัวใจสำคัญของการบริหารโครงการ ได้แก่ การจัดการเวลา งบประมาณ และ ขอบเขตโครงการ ฝึกคิดพร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การมอบหมายงาน การบริหารทรัพยากร การติดตามความคืบหน้า และรายงานผล รวมทั้งประยุกต์ใช้เครื่องมือยุคดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการโครงการที่ต้องการเรียนรู้
หลักการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
พนักงานบริษัทที่กำลังก้าวเป็นผู้จัดการ
และต้องเรียนรู้การบริหารโครงการ

เรียน 4 สัปดาห์ ทุกวันศุกร์

5 - 26 มีนาคม 2564 เวลา 13.00 - 17.00น.



Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ - 26 กุมภาพันธ์ 2564

รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 12,750 บาท
(จากปกติ 15,000 บาท)



หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญการจัดการโครงการ

Specialization Course: Project Management

เรียนทุกวันศุกร์ ที่ 5 - 26 มีนาคม 2564 เวลา 13.00 - 17.00น.

เวลา

หัวข้อ

MODULE 1: แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการสมัยใหม่

Introduction to Modern Project Management

วันเสาร์ ที่ 5 มีนาคม 2564

13.00 - 15.00น.

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการ
- วงจรชีวิตของโครงการ

15.00 - 17.00น.

- กลยุทธ์องค์กร และการจัดการโครงการ

MODULE 2: การวางแผนโครงการเพื่อความสำเร็จ

Planning for Success

วันเสาร์ ที่ 12 มีนาคม 2564

13.00 - 15.00น.

- ผู้บริหารโครงการมืออาชีพ
- การจัดโครงสร้างของโครงการ

15.00 - 17.00น.

- Network Diagram, Critical Path Analysis และ Gantt Chart เพื่อการวางแผนโครงการ (ส่วนที่ 1)

MODULE 3: การดำเนินงานโครงการตามแผน และการติดตามความคืบหน้า

Implementing and Monitoring

วันเสาร์ ที่ 20 มีนาคม 2564

13.00 - 15.00น.

- Network Diagram, Critical Path Analysis และ Gantt Chart เพื่อการวางแผนโครงการ (ส่วนที่ 2)

15.00 - 17.00น.

- การดำเนินงานโครงการ
- การติดตามความคืบหน้าโครงการ
- แอปพลิเคชันและซอฟต์แวร์สมัยใหม่เพื่อการบริหารโครงการ

MODULE 4: การประเมินผลการดำเนินการโครงการ และการปิดโครงการ

Summarizing and Closing

วันเสาร์ ที่ 27 มีนาคม 2564

13.00 - 15.00น.

- การประเมินผลการดำเนินการโครงการ
- แผนจัดการความเสี่ยง

15.00 - 17.00น.

- การปิดโครงการ
- การจัดการความรู้

MINI MBA

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

หลักสูตรการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล รุ่น 3



ปูพื้นฐานให้พร้อมสำหรับ
การทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล



เรียนสดออนไลน์
และมีวิดีโอย้อนหลัง



ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

ปูพื้นฐานความเข้าใจแบบองค์รวมในเรื่อง Digital Transformation
ได้แก่ การปรับกระบวนการคิดของบุคลากร (People)
การปรับกระบวนการทำงานในธุรกิจ (Process)
และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ (Technology)
ให้สามารถนำไปวางแผนบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้นำองค์กรและผู้ประกอบการที่ต้องการปรับองค์กรสู่ดิจิทัล
นักการตลาดที่ต้องการเข้าใจความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
บุคคลทั่วทั้งที่สนใจในการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล

เรียน 8 สัปดาห์ ทุกวันอาทิตย์

21 มีนาคม - 16 พฤษภาคม 2564 เวลา 10.00 - 15.00น.



Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



SCAN ME

สมัครได้วันนี้ - 14 มีนาคม 2564

รับจำนวนจำกัด

Early Bird

ภายใน 15 มกราคม 2564
ค่าลงทะเบียน 24,650 บาท
(จากปกติ 29,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล รุ่นที่ 3

Mini MBA - Digital Business Management

เรียนทุกวันอาทิตย์ 21 มีนาคม - 16 พฤษภาคม 2564 10.00 - 15.00 น.

Live Online Class ผ่านโปรแกรม ZOOM

วันที่	หัวข้อ
Introduction : สำคัญของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 Key to 4th Industrial Revolution	
21 มีนาคม 2564	ถอดบทเรียนการปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่การลบ ล้าง สร้างใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 200 ปี
Module 1: ทักษะการเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล Leadership in Digital World	
28 มีนาคม 2564	เตรียมความพร้อมเป็นผู้นำที่กล้าเปลี่ยนแปลง กล้าล้มเหลว และเรียนรู้เร็ว เข้าใจหลักการ Digital Transformation : People Process Technology
Module 2: การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Build Data-Driven Culture	
4 เมษายน 2564	ปูพื้นฐานความเข้าใจการเก็บและใช้ข้อมูลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ เลือกวางยุทธศาสตร์ข้อมูล (Data Strategy) ขององค์กรให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด
Module 3: การบริหารโครงการยุคใหม่ Modern Project Management	
18 เมษายน 2564	เปลี่ยนวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ ให้ทีมงานมีเป้าหมายที่ชัดเจนและส่งมอบงาน ได้ทันท่วงที ใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการทำงาน
Module 4: การทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม The Business of Platforms	
25 เมษายน 2564	เรียนรู้การเกิดขึ้นของ Business of Platform อนาคตของแพลตฟอร์มต่อการ สร้างรายได้ในธุรกิจ และการใช้ประโยชน์จาก Network Effect
Module 5: การเงินและการระดมทุนยุคดิจิทัล Digital Finance & Investment	
2 พฤษภาคม 2564	เตรียมความรู้พื้นฐานด้านการเงิน การจัดการความเสี่ยงยุคดิจิทัล และ เปิดโลก Crowdfunding ที่ทำให้ภาคธุรกิจเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างรวดเร็ว
Module 6: การตลาดยุคดิจิทัล Marketing in Digital Context	
9 พฤษภาคม 2564	ผสมผสานการตลาดออฟไลน์และออนไลน์แบบไร้รอยต่อ เรียนรู้ช่องทาง การตลาดยุคดิจิทัล และวางกลยุทธ์ที่เข้าถึงลูกค้าได้รวดเร็ว คุ้มค่าที่สุด
Summary : การวางแผนทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล Digital Transformation plan	
16 พฤษภาคม 2564	ลงมือออกแบบคุณค่าทางธุรกิจเฉพาะตัวที่เหมาะสม แตกต่าง และอยู่รอดใน ยุคดิจิทัลเพื่อวางกลยุทธ์การปรับตัวก่อนถูก Disrupt



ใบสมัคร หลักสูตรการบริหารธุรกิจระยะสั้น และ หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....อายุ.....ปี
วัน เดือน ปีเกิด.....ตำแหน่งปัจจุบัน.....
สถานที่ทำงาน.....
เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
วุฒิการศึกษาสูงสุด.....อายุการทำงาน.....ปี
โทรศัพท์.....โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....
E-mail.....

สถานที่จัดส่งเอกสาร ☐ ที่ทำงาน ☐ ที่อยู่ปัจจุบัน

เลขที่.....ซอย/หมู่บ้าน.....ถนน.....
แขวง / ตำบล.....อำเภอ / เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

สมัครเรียนหลักสูตร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าหลักสูตรที่ประสงค์ลงทะเบียน)

หลักสูตร	ระยะเวลา
☐ หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล	ทุกวันจันทร์และพุธที่ 22 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2564
☐ หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล	ทุกวันอังคารและพฤหัสบดีที่ 9 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2564
☐ หลักสูตรการบริหารนวัตกรรมโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	ทุกวันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ - 3 เมษายน 2564
☐ หลักสูตรการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล รุ่นที่ 3	ทุกวันอาทิตย์ที่ 21 มีนาคม - 16 พฤษภาคม 2564
☐ หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญการจัดการโครงการ	ทุกวันศุกร์ที่ 5 มีนาคม - 26 มีนาคม 2564
☐ หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญการสร้างแผนธุรกิจ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	ทุกวันเสาร์ที่ 30 มกราคม - 13 มีนาคม 2564

ใบเสร็จออกใบนาม (โปรดระบุชื่อ ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ให้ชัดเจน)

☐ บุคคลธรรมดา.....
☐ นิติบุคคล

* บริษัทหรือหน่วยงานสามารถนำค่าใช้จ่ายอบรมไปหักเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีได้ 200%

ขั้นตอนการสมัคร
1. กรอกใบสมัคร และส่งมาที่อีเมล: sales@neobycmmu.com
2. ทางวิทยาลัยฯ จะส่งอีเมลกลับไปเพื่อให้ท่านกรอกรายละเอียดเพิ่มเติม และ Payment Link สำหรับชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
3. ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่อีเมล: sales@neobycmmu.com
สอบถาม/สำรองที่นั่งได้ที่ ฝ่ายรับสมัคร Neo Academy มือถือ 092-916-4265



SCAN ME

ดาวน์โหลดใบสมัครPDF