

ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๒๕๕๘

ศูนย์วิทยบริการ
เลขรับที่ ๙๐
วันที่ 10 มี.ค. 64
เวลา 18.23

สวทช.
NSTDA

กรมการพัฒนาชุมชน
เลขรับ 142
วันที่ 9 มี.ค. 2564
เวลา 11.52

สถาบันการพัฒนาชุมชน
เลขรับที่ 835
วันที่ 09 มี.ค. 2564
มีกำหนดการจัด 13.11.6

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
เรียน อธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัด
ฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Service Design Thinking Series 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหา
มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิด
ของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

๒. หลักสูตร "Service Innovation Masterclass 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ และ ๒๗-๒๘ พฤษภาคม
๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจ
ร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์การภายใต้แนวคิดของ
Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สร้างสรรค์และเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านฯ ร่วม/ส่งบุคลากร เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามกำหนดวันข้างต้นฯ
ระหว่างเวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์
<https://www.career4future.com> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลข
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้
๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวรพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ฉวีวรรณ)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

SDT-SIM-009

ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๒๔๕๙

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
เรียน อธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program AI Series) รายละเอียดดังนี้

๑. หลักสูตร “AI for Thai : Thai AI Service Platform(Management)” รุ่นที่ ๔ จัดฝึกอบรมในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาเน้นเพื่อให้ผู้บริหารได้มีความเข้าใจถึงการใช้งาน AI Modules ต่างๆ บน Thai AI Service Platform ในทุกๆ Modules ผ่าน Web API ที่สามารถเรียกใช้งานได้สะดวกจากโปรแกรมต่างๆ โดยสามารถประมวลผลข้อมูลในบริบทของความเป็นไทยได้ดีกว่าแพลตฟอร์มสากลอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่ายและเกิดประโยชน์ในมิติที่ตอบโจทย์คนไทยมากที่สุด

๒. หลักสูตร “Deep Learning for Image Applications” รุ่นที่ ๒ อบรมระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาที่เน้นให้นักพัฒนาได้มีความเข้าใจถึงการใช้งาน AI โดยเฉพาะเทคนิค Deep Learning ซึ่งเป็นเทคนิคหลักที่ใช้กับงานด้านการประมวลผลภาพ ตั้งแต่หลักการขั้นพื้นฐานจนถึงการพัฒนาเป็น Services ที่ใช้งานได้จริงพร้อมได้ฝึกปฏิบัติ

๓. หลักสูตร “Chatbot Design for Business” รุ่นที่ ๔ อบรมระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาที่เน้นความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอตในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก สามารถออกแบบระบบรวมถึงเข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอต ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน พร้อมได้ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านฯ ร่วม/ส่งบุคลากร เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามกำหนดวันข้างต้นฯ ระหว่างเวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <https://www.career4future.com> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวารพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ณัฏฐพร)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

AIP-DLI-CDB-009

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๑

National Science and Technology Development Agency

111 Thailand Science Park, Phahonyothin Road, Khlong Nueng, Khlong Luang, Pathum Thani 12120, Thailand.
Tel. +66 2564 7000 Fax. +66 2564 7001 <http://www.nstda.or.th>

SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2021

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "



สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Service Design Thinking)



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2021

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ ลดความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
- ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

เนื้อหาหลักสูตร (บรรยายและฝึกปฏิบัติ)

- Service Design Thinking *Principle*
- Service Design Thinking *Process*
- Service Design Thinking *Team*
- Service Design Thinking *Toolkits*
- Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- Idea Validation Tools (Workshop)

วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ลิ
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2564
เวลา 9.00 – 16.00 น.

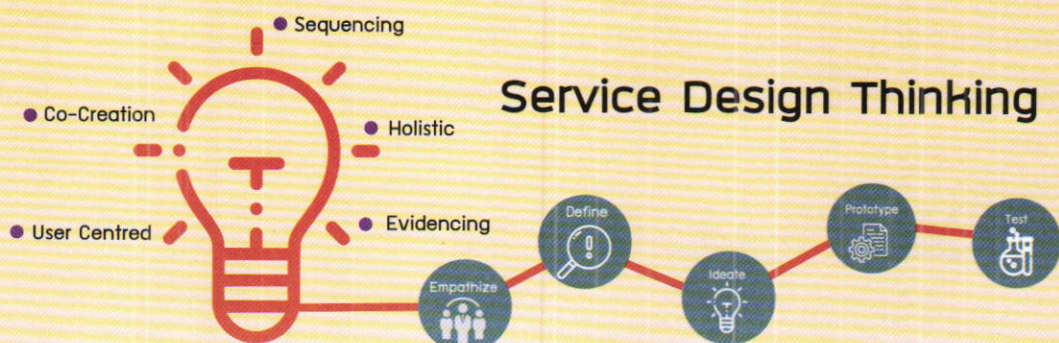
สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

ค่าลงทะเบียน

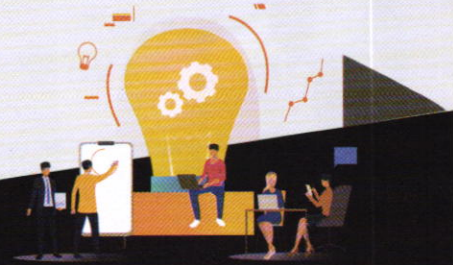
18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน





Service Innovation Masterclass 2021



นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล " Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation "

Service Innovation คืออะไร

หลักสูตรที่ช่วยให้ท่านคิดค้นบริการข้อเสนอใหม่ๆ ที่ลูกค้าประจำยังต้องบอกต่อ...

- **นวัตกรรมบริการ** คือ กลยุทธ์ที่ใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างข้อเสนอ (Offering) ใหม่ ๆ และทำให้เกิดคุณค่า (Value) แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า
- **นวัตกรรมบริการ** คือ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เน้นสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง และให้ความสำคัญกับการทำให้ลูกค้าประทับใจทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการหรือทำธุรกรรม

หากหน่วยงาน-องค์กร ของท่านกำลังมองหา กระบวนการ/เครื่องมือ ที่จะนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ไหลลื่นขึ้น **Service Innovation** เป็นการสอนให้ใช้เครื่องมือต่างๆ (Canvas, Service Blueprinting, Bizagi) จากกรณีศึกษาจริง เพื่อตอบโจทย์การทำงาน-ลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงปัญหา นำไปลดข้อโหว่ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด

Service Innovation ให้อะไร

- ให้ความรู้ความเข้าใจในตรรกของวิทยาการบริการ และสามารถนำหลักคิดของ Value Co-creation ไปสร้างนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ได้
- ให้ความเข้าใจกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมบริการ ด้วยรูปแบบธุรกิจเชิงบริการ (Service Dominant Business Model Canvas) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการได้
- ให้สามารถใช้ Service Blueprinting ออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual design) ของระบบบริการได้
- ให้สามารถใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการได้

Service Innovation เหมาะกับใคร

- ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าของกิจการ เจ้าหน้าที่ทำงานด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า Supply Chain Management และ Corporate Communication ด้านพัฒนาธุรกิจและองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษานวัตกรรมบริการ และแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อตอบโจทย์เชิงธุรกิจ

Image Ref: <https://blog.ourgreenfish.com/tv/what-is-digital-transformation-business-world>



Service Innovation Masterclass 2021



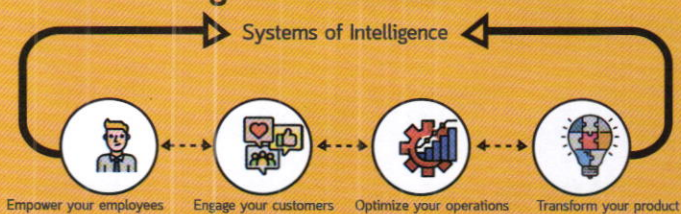
วิทยากร
ดร. มนุ อรดีดลเชษฐ์

เนื้อหาหลักสูตร



- การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)
- หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)
- หลักการ Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- Workshop on Business Process for Retail Business

Digital Transformation



วิทยากร
ผศ.ดร. สาวิตรี เสรีรังสรรค์

เนื้อหาหลักสูตร

- นวัตกรรมบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
- Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ
- Service Blueprint เพื่อการออกแบบระบบบริการ
- Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน



เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

พิเศษ!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 10% เหลือเพียงท่านละ 22,500 บาท

(ออกใบเสร็จรับเงินรวมกัน 1 ใบ)

หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน



สถานที่อบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพ



ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 19-21, 27-28 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (คุณนิพัทธ์, คุณฉวีวรรณ)

E-mail: npd@nstda.or.th

Website: <https://www.career4future.com/sim>



หลักสูตร

สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 4

Thai AI Service Platform

“แพลตฟอร์ม AI สัญชาติไทย พร้อมใช้ง่ายต่อการใช้งาน
ครอบคลุมทั้ง ภาษา รูปภาพ และการสนทนา
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานในบริบทของความเป็นไทย”

Key Highlights:

- ④ เรียนรู้เทคโนโลยี AI และ "AI for Thai" พร้อมกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
- ④ เรียนรู้กระบวนการใช้งานโดยตรง และถามตอบเชิงลึก จากนักวิจัยตัวจริงผู้มีประสบการณ์
- ④ เข้าใจถึงการใช้งาน AI ใน Modules ต่างๆ ที่เหมาะกับแต่ละอุตสาหกรรม
- ④ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ตาม Scope ของงานวิจัย เพื่อการต่อยอด
ธุรกิจได้ถูกทางและถูกต้อง โดยแพลตฟอร์ม "AI for Thai"





หลักสูตร

สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 4

Thai AI Service Platform

หลักการและเหตุผล

“AI for Thai” เป็นแพลตฟอร์มบริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สัญชาติไทย (Thai AI Service Platform) ที่ให้บริการ AI Modules ผ่าน Web API ที่สามารถเรียกใช้งานได้สะดวกจากโปรแกรมต่างๆ โดยสามารถประมวลผลข้อมูลในบริบทของความเป็นไทยได้ดีกว่าแพลตฟอร์มสากลอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่ายและเกิดประโยชน์ในมิติที่ตอบโจทย์คนไทยได้มากที่สุด เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถใช้งาน AI Modules ต่างๆ บนแพลตฟอร์มบริการ “AI for Thai” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy: CFA) หรือ NSTDA Academy (เดิม) จึงได้ร่วมกับกลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์ (AINRG) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) พัฒนาหลักสูตร “AI for Thai: Thai AI Service Platform” ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารมีความเข้าใจถึงการใช้งาน AI Modules ต่างๆ บน AI for Thai Service Platform

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1 เพื่อเพิ่มความเข้าใจ และรับรู้ความต้องการ AI Modules ที่สามารถทำงานได้ในบริบทของความเป็นไทย
- 2 เพื่อเพิ่มทักษะการใช้งาน AI Modules ที่อยู่ในรูปแบบระบบบริการเฉพาะ
- 3 เพื่อให้เกิดการใช้งาน AI for Thai Service Platform อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาหลักสูตร

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- 1 Introduction to AI Technology และ “AI for Thai” กรณีศึกษาที่น่าสนใจ แนวคิดและกระบวนการทำงานภายใต้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence)
- 2 AI for Thai Service Platform โครงสร้างและความสามารถของ AI Modules ต่างๆ บน AI for Thai Service Platform ที่ครอบคลุมรูปแบบการให้บริการ การเรียกใช้งาน และตัวอย่างเพื่อทดลองใช้งานในเบื้องต้น
- 3 Basic Thai NLP ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับ Thai NLP และการใช้งาน Thai NLP Modules เพื่อให้เข้าใจพื้นฐานและสามารถใช้งานโมดูลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยากรประจำหลักสูตร

นักวิจัย กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์ (AINRG)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ระยะเวลาการฝึกอบรม

คอร์สสำหรับผู้บริหาร (Management)
อบรมวันที่ 8 มิถุนายน 2564 ระยะเวลา 1 วัน

สถานที่ฝึกอบรม

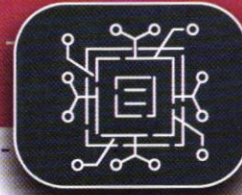
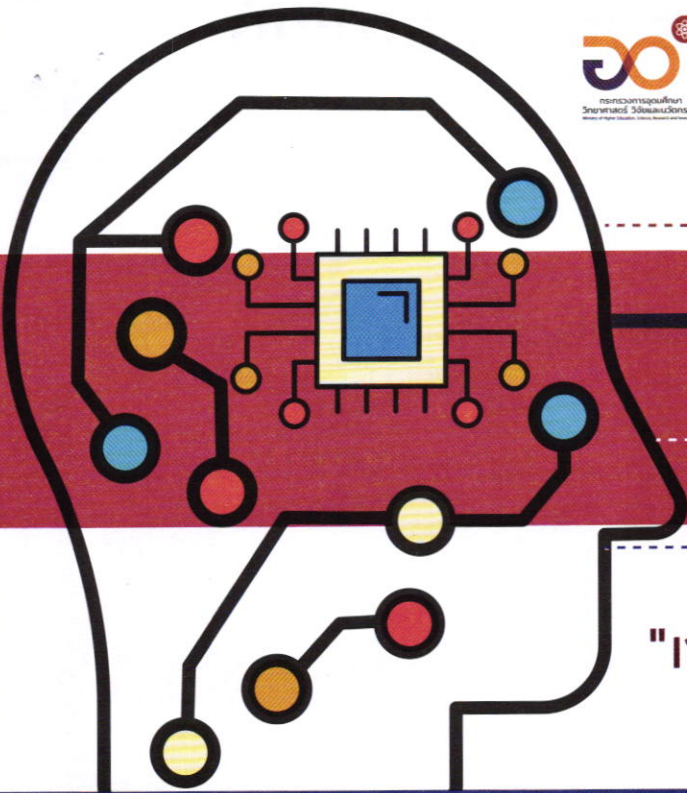
โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ
‘การจัดวางที่นั่งอบรม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการ
การป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Social Distancing)’

ผู้เข้าร่วมอบรม

- 1 ผู้บริหาร
- 2 ผู้ที่ต้องการเข้าใจและออกแบบพัฒนา AI ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- 3 อาจารย์มหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่สนใจเทคโนโลยี AI
- 4 ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการนำเทคโนโลยี AI ไปประยุกต์ใช้

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 8,500 บาท
กรุณาชำระเงินภายในวันที่ 28 พฤษภาคม 2564
หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร
อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว
ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30%
จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน



"เจาะลึก เข้าถึง ความต้องการใช้งาน
และทำได้จริง ด้วยตัวคุณเอง"

DLI | หลักสูตร Deep Learning รุ่นที่ 2 for Image Applications

Key Highlights:

- เรียนรู้เทคโนโลยี AI แบบเจาะลึก โดยเฉพาะการใช้งาน Deep Learning กับงานด้าน Image Processing พร้อมกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
- เรียนรู้การใช้งานโครงข่ายประสาทเทียม CNN ทั้งโครงข่ายมาตรฐาน และโครงข่ายที่พัฒนาเอง
- ฝึกปฏิบัติการใช้งานจริงตั้งแต่การพัฒนาแบบจำลอง AI จนถึงการสร้าง Service
- ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการต่อยอดธุรกิจ ของตัวท่านเอง





วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความเข้าใจและทักษะของการพัฒนาระบบ AI เน้นที่เทคนิค Deep Learning
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ Deep Learning กับงานประมวลผลภาพ (Image Processing) โดยการทดลองทำจากชุดข้อมูลจริงที่ผู้เข้าอบรมนำมา
3. เพื่อให้เกิดการใช้งานด้านการประมวลผลภาพจริง และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเอง



โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ
รวมจำนวน 12 ชั่วโมง/2 วันทำการ ดังนี้
เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- Workflow ของการพัฒนาระบบ AI
- Deep Learning พื้นฐาน เน้น Convolutional Neural Network หรือ CNN
- Transfer Learning เป็นพื้นฐานการนำเอา CNN ที่มีอยู่แล้วมาประยุกต์ใช้กับงานของตน
- Data Augmentation เป็นกระบวนการมาตรฐานในปัจจุบันสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพของ AI
- Visual Explanation การตีความการทำงานของ AI เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจได้
- Attention Model การออกแบบโครงสร้าง CNN เพื่อให้ง่ายต่อการตีความ
- Object Detection พื้นฐาน ซึ่งเป็นโจทย์มาตรฐานในการประมวลผลภาพ และการประยุกต์ใช้ Deep Learning
- การทำ AI Services การแปลง CNN ที่สร้างเพื่อให้บริการต่อคนทั่วไป
- พัฒนาการของ AI ในปัจจุบัน (Image Enhancement, GAN, Deep Fake เป็นต้น)

หัวข้อ	ชั่วโมง	ครึ่ง (วัน)
การบรรยาย และกรณีศึกษา	6	1
ฝึกปฏิบัติการ (Workshop)	6	1
รวม	12	2 วันทำการ



วิทยากรประจำหลักสูตร



ดร. สรรพฤทธิ์ มฤคทัต

นักวิจัยอาวุโส

ทีมวิจัยการประมวลผลและเข้าใจภาพ (IPU)

กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์ (AINRG)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)



ผู้เข้าร่วมอบรม

1. นักพัฒนาโปรแกรม
2. ผู้ที่ต้องการเข้าใจและออกแบบพัฒนา AI ให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
3. อาจารย์มหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่สนใจเทคโนโลยี AI



ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2564 (ระยะเวลา 2 วัน)



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 12,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
(กรณีต้องการยกเลิกการลงทะเบียน
กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร
อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดอบรม
หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนด
ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ
คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)



สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

***การจัดวางที่นั่งอบรม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ
และมาตรการการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
[Social Distancing]***





Chatbot Design for Business

รุ่นที่ 4



Statistics



Check Point



Pre Order



Live Product
Review

Career for the Future Academy Service



สวัสดีครับ Career for the Future Academy
ยินดีให้บริการครับ



ขอทราบรายละเอียดหลักสูตรด้าน Chatbot ค่ะ



ได้เลยครับ

เข้าไปที่ <https://www.career4future.com/cdb>

ขอบคุณค่ะ

"ถ้าจะสร้างแชทบอทเพื่อธุรกิจ คุณอาจเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
แต่หากต้องการสร้างแชทบอทเพื่อลูกค้าของธุรกิจ
หลักสูตรนี้มีทุกคำตอบให้คุณ"



Key Highlights

- เปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแชทบอทในภาคธุรกิจ
- เข้าใจแนวทางและขั้นตอนกระบวนการสร้างแชทบอทเพื่อการใช้งานจริงในธุรกิจอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม
- ฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาระบบแชทบอทที่ใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและผู้ใช้ ตามปรัชญาการสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อสารกับมนุษย์

ปัจจุบัน กระแสการใช้แชทบอตเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งว่าระบบแชทบอตจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตามแม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอตอยู่มากมาย แต่การสร้างแชทบอตเพื่อการใช้งานจริงให้ประสบความสำเร็จ ยังต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพราะแชทบอตไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องสื่อสารกับมนุษย์ได้นั้นเต็มไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอตจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถใส่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำงานอย่างดีเยี่ยมได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด



วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอตในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก
- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอตให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน
- ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการคิดหาไอเดีย ช่องทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงสามารถสร้างแชทบอตให้ใช้งานได้จริง



โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. **Define** การกำหนดขอบเขต บทบาทและ Positioning ของแชทบอตต่อธุรกิจ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบและพัฒนาแชทบอตให้ประสบความสำเร็จได้
2. **Design** ออกแบบระบบแชทบอตให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง ตรงความต้องการจริงของผู้ใช้ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
3. **Develop** การพัฒนาระบบแชทบอตต้องอาศัยองค์ประกอบหลายส่วน เช่น ความเข้าใจทางธุรกิจ ความเข้าใจทางเทคโนโลยี หรือความเข้าใจความเป็นมนุษย์ เป็นต้น ทีมพัฒนาจึงต้องมีทักษะจำเป็นที่ส่งเสริมให้การพัฒนาเป็นไปตามรูปแบบที่ต้องการ ภายใต้สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

Package A: For Management (อบรม 1 วัน)

วันที่ 1

- Chatbot's Impact and Trends
- Real Chatbot Applications in Thai Businesses
- Chatbot Model Canvas
- Introduction to Chatbot Development for Business

วันที่ 2

- Customer Experience Design (1)
- Customer Experience Design (2)
- Chatbot System Architecture
- Knowledge and Services (1)

วันที่ 3

- Knowledge and Services (2)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (1)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (2)
- Presentation and Discussion

Package B: For Developer (อบรม 3 วัน)



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการความเข้าใจและสามารถออกแบบแชทบอตให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- บุคคลทั่วไป



ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 23 - 25 มิถุนายน 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น.
ระยะเวลา 3 วัน (18 ชั่วโมง : บรรยาย 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 14 ชั่วโมง)



สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

***การจัดวางที่นั่งอบรม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการการป้องกัน

ความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Social Distancing)***



วิทยากรประจำหลักสูตร



คุณชัชวาล สังคีตตระการ
นักวิจัย กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์(AINRG)
ทีมวิจัยการเข้าใจเสียงและข้อความ(STU)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



วิทยากรรับเชิญ
ดร. กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร
CEO and Founder, iApp Technology Limited



ค่าลงทะเบียน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

Package A : For Management 7,000 บาท
Package B : For Developer 18,500 บาท

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/cdb>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 E-mail: npd@nstda.or.th