

สตท.ว034/2566

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3
(Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3) ในวันที่ 15 - 16 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิถีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหานั้นพื้นฐานกระบวนการนี้จะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมของภาคธุรกิจภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกกระตือรือร้นการแข่งขันควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

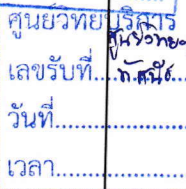
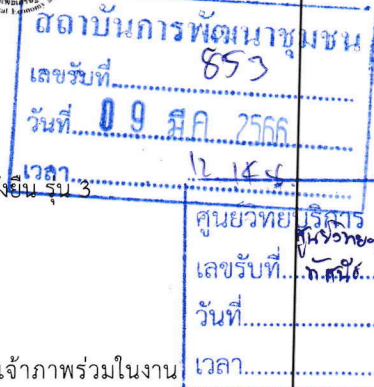
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย



หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

ที่มาและความสำคัญ

"บทบาทผู้นำองค์กร" ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ "การเพิ่มมูลค่าองค์กร" พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง "คุณค่าสังคม" จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม อีกมิติของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนามูลค่าและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 15 – 16 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียนเรียนรูปแบบ Offline

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 28 เมษายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director

Social Value Thailand and B Corp Thailand

15 พฤษภาคม 2566

Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ [What - Why - Ignite] - Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันและการเติบโต) - अबदेतमेकेतरेनदलोक เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร - นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรนำดีมาตรฐานสากล
10.45-12.00 น.	SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก “ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” - แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย - SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ - Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 - Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
13.00 – 16.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน)

	■ เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม ■ สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย ■ Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โตได้) ■ Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจาคสู่โมเดลการลงทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) ■ SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา)
16 พฤษภาคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ที่ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power ■ เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) ■ Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส ■ Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services ระดมพลังคู่ค้า สู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก ■ แบรินด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม ■ พลิกทิศทางกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study
13.00-16.00 น.	การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม [How - Impact - Scalability]

Maximizing Social Impact and Return on Sustainability

จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการ และติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results)

สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ

ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสารคุณค่าทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม

- Business Sustainability and Key Performance Indicators
ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนา
- อับเดทกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง
- IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio
การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน
- Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI)
มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 3
Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

วันที่ 15 - 16 พฤษภาคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 21 เมษายน 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท
ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 14,873 บาท จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท
** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 28 เมษายน 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และทำการยกเลิก ก่อน 5 วันทำการก่อนวันอบรม (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ งดอาหาร ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ งดอาหาร ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด