



สมาคมประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
Public Relations Society of Thailand

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย Public Relations Society of Thailand

9 ซอยอารีย์สัมพันธ์ (ในกรมประชาสัมพันธ์) ถนนพระรามที่ 6 เขตพญาไท กทม.10400

โทร. 086-510 6460 ที่อยู่จดทะเบียน 117/10 ถนนสุขุมวิท เขตดุสิต กทม.

กรมการพัฒนาชุมชน

เลขรับ 16820

วันที่ 17 ก.ย. 2567

เวลา 13.26

ที่ สปสท.065 / ๒๕๖๗

๑๙ กันยายน ๒๕๖๗

สถาบันการพัฒนาชุมชน

เลขรับที่ 3881

วันที่ 27 ก.ย. 2567

เวลา 13.33 น.

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการอบรมหลักสูตร “การสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๔
 ๒. ตารางการฝึกอบรม และเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 ๓. ใบสมัครเข้ารับการอบรม

ศูนย์วิทยบริการ

เลขรับที่ 449

วันที่ 27 ก.ย. 67

เวลา 16.45 น.

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (สปสท.) ได้ก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๐๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาและการประกอบอาชีพการประชาสัมพันธ์ ดำรงไว้ซึ่งวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ ให้อยู่ในมาตรฐานอันดีและเป็นประโยชน์แก่สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลกำไรและไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง มีกิจกรรมและผลงานอันเป็นที่ประจักษ์มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” ซึ่งเป็นกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมฯ ที่จัดต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๔๔ ปีแล้ว เป็นหลักสูตรที่แพร่หลาย ได้รับความนิยมจากองค์การภาคธุรกิจเอกชน ตลอดจนหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและภาคราชการตลอดมา

บัดนี้ สมาคมฯ กำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตร “การสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๔ โดยเปิดการฝึกอบรมเฉพาะวันเสาร์ ตั้งแต่วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ - วันเสาร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ ครั้ง ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีการปรับปรุงเนื้อหาจากหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้และทักษะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย มีกลยุทธ์ในการใช้สื่อหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง สมาคมฯ พิจารณาเห็นว่าหน่วยงานของท่านได้ให้ความสนใจส่งบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าวในรุ่นที่ ๑ - ๓ มาอย่างต่อเนื่อง จึงขอเชิญท่านได้พิจารณาส่งบุคลากรที่ทำหน้าที่บริหารหรือปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่เหมาะสมเข้ารับการอบรม รุ่นที่ ๔ ตามใบสมัครที่ส่งมาพร้อมนี้ หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ทางคิวอาร์โค้ดท้ายเอกสารประชาสัมพันธ์ และส่งใบสมัครทางอีเมล : PRDI2024@gmail.com โดยสามารถติดต่อข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๕๑๐-๖๔๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ว. วนิช

(นายอนันต์ จันทร์ชัย)

นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

ฝ่ายเลขานุการสมาคมฯ โทร.๐๘๖-๕๑๐-๖๔๖๐

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๔

(COMMUNICATION FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN DIGITAL AGE)

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ - วันเสาร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

จัดโดย สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ทำให้ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ก้าวทันต่อกระแสเทคโนโลยี ดิสรัปชัน (disruption) ซึ่งกระแสดิจิทัลนี้ทำให้บริบทของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของช่องทางการสื่อสาร และสามารถผลิตสื่อด้วยตนเองได้ ถือเป็นความท้าทายต่อวิชาชีพนักประชาสัมพันธ์ และการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารอย่างมาก

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๔ เพื่อให้บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ได้เรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารและแนวทางการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพในการบริหาร และปฏิบัติงานด้านสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับกระบวนการตลาด และกลยุทธ์เชิงธุรกิจ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์การสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการเพื่อเป้าหมายองค์กร และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในแบบสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตนเองและหน่วยงาน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และความร่วมมืออันดีระหว่างกัน

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๓.๑ เป็นผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานพนักงานของรัฐวิสาหกิจ องค์กร บริษัท สำนักงานธุรกิจ หน่วยงานราชการ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ และรับผิดชอบงานด้านการวางแผนกำหนดกลยุทธ์องค์กร การประชาสัมพันธ์การตลาด การส่งเสริมการขาย การโฆษณา

๓.๒ เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจเอกชนที่มีความสนใจ และเห็นความสำคัญในการใช้การประชาสัมพันธ์ ควบคู่ไปกับการตลาดในการบริหารกิจการ

๓.๓ เป็นผู้สนใจงานด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร การตลาด และการโฆษณา

๓.๔ เป็นผู้เข้ารับการฝึกอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกอบรมที่กำหนดในหลักสูตร

๓.๕ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามที่สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

/๔. จำนวนผู้เข้ารับ.....

๔. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๔๐ คน

๕. รูปแบบการฝึกอบรม

- ๕.๑ การบรรยาย กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการมีส่วนร่วม
- ๕.๒ การฝึกปฏิบัติ และการนำเสนอ
- ๕.๓ การศึกษาดูงานในประเทศ
- ๕.๔ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำโครงการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๔ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๗๖ ชั่วโมง ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๖.๑ หมวดหลักและกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ | จำนวน ๓๐ ชั่วโมง |
| ๖.๒ หมวดเสริมสร้างทักษะนักประชาสัมพันธ์ | จำนวน ๑๒ ชั่วโมง |
| ๖.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษ | จำนวน ๑๖ ชั่วโมง |
| ๖.๔ หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์ (การศึกษาดูงาน) | จำนวน ๑๘ ชั่วโมง |

๗. รายละเอียดหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| ๗.๑ หมวดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ | จำนวน ๓๐ ชั่วโมง |
|-------------------------------------|------------------|

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ทั้งในด้านกลยุทธ์ วิธีการวางแผน กระบวนการปฏิบัติงาน การประเมิน การรู้จักคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำข้อมูลความรู้มาบูรณาการในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล (๓) หลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล คุณค่าและจริยธรรม การบูรณาการสื่อทั้ง on-line และ off-line การประชาสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสนับสนุนความสำเร็จขององค์กร ได้แก่ ข้อมูลขนาดใหญ่ Metaverse AI

๗.๑.๒ การสร้างสรรค์เนื้อหา (๓) ความสำคัญของการสร้างกลยุทธ์เชิงเนื้อหาในยุคดิจิทัล ทักษะนักการสื่อสารในยุคดิจิทัล พฤติกรรมกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค การเล่าเรื่อง

๗.๑.๓ การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (๓) ความหมาย หลักการ ความสำคัญ และกระบวนการในการสร้างและสื่อสารตราสินค้าให้ประสบผลสำเร็จ

๗.๑.๔ เทคนิคการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (๓) หลักการและแนวทางการออกแบบวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ และกิจกรรมทางสื่อออนไลน์

๗.๑.๕ ฝึกปฏิบัติเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (๖) เรียนรู้สื่อใหม่ในยุคดิจิทัล เรียนรู้เทคนิคการผลิตและเผยแพร่โซเชียลมีเดีย ทั้งอุปกรณ์และนวัตกรรมที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรม CANVA และ GENERATION AI ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

๗.๑.๖ การบริหารจัดการสื่อสารองค์กรในภาวะวิกฤต (Crisis Communication for Organization) (๓) เรียนรู้สถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด สามารถวิเคราะห์ประเด็นวิกฤตขององค์กร การวางแผนและการปฏิบัติการสื่อสารในภาวะวิกฤต การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อใหม่ (influencer) การบริหารจัดการกับสื่อหลักและสื่อใหม่เมื่อเกิดภาวะวิกฤต รวมไปถึงการติดตามประเมินผลหลังภาวะวิกฤต

๗.๑.๗ การจัดการกับข่าวลวง (Fake News) (๓) การรู้เท่าทันข่าวลวง กลยุทธ์การบริหารจัดการข่าวลวง และกฎหมาย PDPA

/๗.๑.๘ การบริหาร.....

๗.๑.๘ การบริหารการสื่อสารในองค์กร (๓) ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารภายในองค์กรให้ประสบผลสำเร็จ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การบริหารจัดการและความท้าทายในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

๗.๑.๙ การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน (๓) การสื่อสารเปลี่ยนแปลงสังคม การสื่อสารประเด็นสังคม

๗.๒ หมวดเสริมสร้างทักษะนักประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗.๒.๑ การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์และเทคนิคการนำเสนองาน (Personality Development for PR Practitioners)(๓) การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับลักษณะงาน การพัฒนาความคิด อารมณ์ จิตใจ การบริหารจัดการความเครียด และการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก แนวคิดและพฤติกรรม การเป็น ผู้นำเสนองาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมทั้งการสร้าง และพัฒนาทีมงานที่มีคุณภาพ

๗.๒.๒ เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อ / ฝึกปฏิบัติ (๖) ทักษะการให้สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ รูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์ทางสื่อใหม่ (new media) หรือ สื่อออนไลน์ การใช้คำ/ภาษา การสรุปใจความสำคัญ การเล่าเรื่องให้ตรงประเด็น กระชับและได้ใจความ บุคลิกท่าทาง กายแต่งกาย

๗.๒.๓ สัมมนาประสบการณ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (๓) เชิญผู้มีประสบการณ์และมีอาชีพมาร่วมอภิปราย

๗.๓ หมวดกิจกรรม

จำนวน ๑๖ ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การทำงานเป็นทีม การเสริมสร้างพัฒนาทีมงานในองค์กร การสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร

๗.๓.๑ ลงทะเบียน / พิธีเปิด / ปฐมนิเทศ (๒)

๗.๓.๒ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารธุรกิจดิจิทัล (๓) การสร้างเครือข่าย กิจกรรม check-in สุนทรียสนทนา "รู้จักกัน" การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความคุ้นเคย ความสามัคคีระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๗.๓.๓ กิจกรรมเลือกประธาน และกรรมการรุ่น (๓)

๗.๓.๔ ขี้แจงการศึกษาดูงาน และประชุมกลุ่มเตรียมงานการศึกษาดูงานในประเทศ (๑)

๗.๓.๕ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงาน นำเสนอผลงาน และวิพากษ์ผลงาน จากการศึกษาดูงาน (๖)

๗.๓.๖ ประเมินท้ายหลักสูตร/พิธีมอบประกาศนียบัตร / พิธีปิดการอบรม (๑)

๗.๔ หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์ (การศึกษาดูงาน) จำนวน ๑๔ ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ และเปิดโลกทัศน์ด้านการบริหารจัดการสื่อขององค์กร การบริหารภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด การสร้างภาพลักษณ์องค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และเพื่อให้สามารถนำมาพัฒนางานใหม่โดยมีการประยุกต์ให้เข้ากับองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับองค์กรชั้นนำ และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

๘. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถืออย่างกว้างขวาง

/๙. ผลสัมฤทธิ์.....

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์แบบมีอาชีพ มีกลยุทธ์ มีมาตรฐาน ทันสมัย และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ รวมทั้งมีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวาง

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมที่กำหนดตามหลักสูตร	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมของสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์มากขึ้น	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการทดสอบความรู้ตามหลักสูตรที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ - วันเสาร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ (รวมการศึกษาดูงานในประเทศ ๒ วัน ๑ คืน)

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ค่าลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม คนละ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

รวมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดจนการอบรม ค่าสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ประเภทสามัญตลอดชีพ และค่าเดินทางศึกษาดูงานในประเทศ

๑๓. การประเมินผลและติดตามผล

๑๓.๑ ให้ผู้เข้าฝึกอบรมทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม และหลังการฝึกอบรม

๑๓.๒ ผู้จัดอบรมสังเกตการณ์ การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการฝึกอบรม

๑๓.๓ ให้ผู้เข้าฝึกอบรมกรอกแบบประเมินผลรายวิชาเพื่อประเมินเนื้อหา วิทยากร และวิธีการฝึกอบรม

เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกอบรมทุกวิชา

๑๓.๔ ให้ผู้เข้าฝึกอบรมกรอกแบบประเมินหลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักวิชาการการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์แบบมีอาชีพ โดยใช้สื่อใหม่ (New media) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๔.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความมั่นใจในศักยภาพของตนเองในการเป็นนักประชาสัมพันธ์ในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ก่อให้เกิดผลดีต่อตนเองและหน่วยงาน ตลอดจนประเทศไทย

๑๔.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสร้างเครือข่ายและประสานงานระหว่างหน่วยงานอย่างมีความเข้าใจ อันดีระหว่างกัน ก่อให้เกิดความร่วมมือ และสามารถบูรณาการการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

.....

ตารางการฝึกอบรมหลักสูตร "การสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล" รุ่นที่ ๔
(COMMUNICATION FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN DIGITAL AGE)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันเสาร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔
ของ สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (สปสท.)

ครั้งที่	วันเสาร์ที่	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑	๑๘ มกราคม ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน ๐๙.๐๐ น. - พิธีเปิดโดย นายอภิรักษ์ จันทะรังษี นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย	ปฐมนิเทศโดย นายจำลอง สิงห์โตงาม ผู้อำนวยการหลักสูตร	พัฒนาเครือข่าย นักสื่อสารธุรกิจยุคดิจิทัล อาจารย์พิศาล อุดสาหงษ์ บ.พิศาลโปรเฟสชั่นแนล เทรนนิ่ง จำกัด	บุคลิกภาพและการสื่อสาร ระหว่างบุคคล รศ.ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์ รักษาการแทน รองอธิการบดีกิจการนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒	๒๕ มกราคม ๒๕๖๔	การประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล รศ.ดร.พนม คลีฉายา ที่ปรึกษาศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		การสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล ผศ.ดร.ณัทภัฏ ปันจาด รองหัวหน้า ภาควิชาการสื่อสารเชิงพาณิชย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซิว	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
					พัฒนาเครือข่าย เลือกประธาน และกรรมการรุ่น
๓	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	การสร้างสรรค์เนื้อหา คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรหม รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)		การบริหารการสื่อสารในองค์กร (Internal PR and Cultivation) คุณฤดี เอื้อจงประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานทรัพยากรบุคคล ด้านภาพลักษณ์องค์กร และการสื่อสารองค์กร กลุ่มเซ็นทรัล	
๔	๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	การจัดการกับข่าวลวง Fake News คุณพิรพล อนุตรโสตถิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต ผู้สื่อข่าวอาวุโสด้านไอที และผู้ดำเนินรายการข่าวก่อนเช้าทาง MCOT		การสื่อสารองค์กรเพื่อความยั่งยืน คุณวินัส อัสวสิทธิธาวร ที่ปรึกษาและอดีตผู้อำนวยการ สำนักงาน Enterprise BRAND Management Office SCG	
๕	๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	ฝึกปฏิบัติเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล Canva / AI Generative คุณเมธิยา คำภูถ อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยชั้นนำและที่ปรึกษาอิสระหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน			๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
					ชี้แจงการศึกษาดูงาน
๖	๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	เทคนิคการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล รศ.ดร.พนม คลีฉายา ที่ปรึกษาศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		สัมมนาประสบการณ์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นายสมศักดิ์ ศรีสุรขวานิชย์ , นายสำเริง จินตกะเวศ , นางสาวกนกทิมา เพชรคง	
๗	๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๔	ศึกษาดูงานด้านการสื่อสารองค์กรและการพัฒนาองค์กรในสังคมดิจิทัล (ตลาดจอหอ) นายทรงศักดิ์ จันทะรังษี ผู้ก่อตั้งตลาดจอหอ จังหวัดนครราชสีมา			
๘	๘ มีนาคม ๒๕๖๔	การบริหารจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤต อาจารย์พงษ์ทิพย์ เทศะภู ประธานสายงานประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต บริษัท เร็ลล์สมาร์ท จำกัด		บุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร อาจารย์สนธยา ศรีเวียงรัช และคณะ สถาบันพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพ	
๙	๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔	เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อ อ.รววิทย์ ศรีอนันต์รักษา อธิการบดีโรงเรียนบริหาร และ กรรมการกำกับกิจการรักษาพลังงาน		เทคนิคการเขียนบทภาพยนตร์ให้ประสบความสำเร็จ คุณพัฒน์ บุญนิธิพัฒน์ ผู้กำกับภาพยนตร์หลายมา	
๑๐	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔	เตรียมการนำเสนอผลงาน		นำเสนอผลงาน/วิพากษ์ผลงาน พิธีปิดการฝึกอบรม และมอบประกาศนียบัตร	๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
					กิจกรรมพัฒนา เครือข่าย(งานเลี้ยงรุ่น)



ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

“หลักสูตรการสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล รุ่นที่ 4
จัดโดยสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

รูปถ่าย
2 นิ้ว

คำแนะนำ

1. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการอบรมด้วยลายมือบรรจงหรือพิมพ์ (พร้อมลงนามกำกับ)
2. สแกนใบสมัครเข้าร่วมโครงการอบรมฯ และส่งมายัง email: prdi2024@gmail.com
3. กรณีหากท่านมีข้อสงสัยหรือประสงค์จะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่
ฝ่ายประสานงานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-510-6460

ผู้สมัคร

คำนำหน้าชื่อ ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น

ชื่อตำแหน่ง (ภาษาไทย)

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย)

วันเดือนปีเกิด (ตัวอย่าง 01 มกราคม 2561)

โทรศัพท์หน่วยงาน ต่อ โทรศัพท์มือถือ

อีเมลที่ท่านใช้เป็นประจำ

LINE ID :

โรคประจำตัว

ข้อจำกัดด้านอาหาร.....

ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

☐ ปริญญาเอก คณะ/สาขาวิชา

☐ ปริญญาโท คณะ/สาขาวิชา

☐ ปริญญาตรี คณะ/สาขาวิชา

☐ อื่นๆ โปรดระบุ คณะ/สาขาวิชา

ใบสมัครเข้าร่วมการอบรม

หน้าที่ 1/3



โปรดระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของท่านในองค์กรโดยสังเขป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ความคาดหวัง หรือหัวข้อการอบรม ที่ท่านประสงค์จะได้รับความรู้ และความเข้าใจเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้ประสานงาน (ถ้ามี)

ตำแหน่งชื่อ ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น

ชื่อตำแหน่ง (ภาษาไทย)

โทรศัพท์หน่วยงาน ต่อ โทรศัพท์มือถือ

อีเมลที่ใช้เป็นประจำ

ใบสมัครเข้าร่วมการอบรม

หน้าที่ 2/3

ข้อสงวนสิทธิ์

- กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมได้จะต้องทำหนังสือเป็นทางการ และแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน
- หากมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมีจำนวนที่เกินกำหนด คณะผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมตามความเหมาะสม และจะจัดสรรโควตาไว้สำหรับการจัดอบรมในครั้งต่อไป

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะสมัครเข้าร่วมอบรม “หลักสูตรการสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล รุ่นที่ 4” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และถ้าได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม ข้าพเจ้าสามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร และจะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

ลงนามผู้เข้าอบรม

(.....)

วันที่สมัคร

ผู้สมัครสามารถโอนค่าอบรมผ่าน บัญชีธนาคารกรุงไทย ชื่อบัญชี สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

เลขบัญชี 068 - 1 - 04987 -1

ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2567 พร้อมส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ อีเมล : Prdi2024@gmail.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประสานงานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-510-6460

เปิดรับสมัครหลักสูตร การสื่อสารเพื่อพัฒนารูทกิจยุคดิจิทัล รุ่นที่

ระหว่าง วันที่ 15 กันยายน-วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567

เริ่มการอบรมวันเสาร์ที่ 18 มกราคม -วันเสาร์ที่ 22 มีนาคม 2568 (อบรมเฉพาะวันเสาร์)

จัดโดย สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย



รศ.ดร.พนม คล้ายยา
ที่ปรึกษาศูนย์บริการวิชาการ
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณนิส อัสสิทธิการ
ที่ปรึกษาและอดีตผู้อำนวยการ
สำนักงาน ENTERPRISE Brand Management office SCG



คุณฤดี เอื้องประสิทธิ์
ผู้อำนวยการจัดการสำนักงานทรัพยากรบุคคล
ด้านภาพลักษณ์องค์กรและสื่อสารองค์กร
กลุ่มเซ็นทรัล



รศ.ดร.สุกัญญา สมโพบูลย์
รองผู้อำนวยการศูนย์จัดการนวัตกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณธีรพล อนุตรโสตร์
รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
ผู้ดำเนินการรายการโทรทัศน์ช่อง MCO7



อาจารย์สนธยา ศรีเย็นกริช
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการพูด
และบุคลิกภาพ



คุณพัฒน์ บุญนิพัฒน์
ผู้กำกับภาพยนตร์ "หลามเมา"



อาจารย์ยาริทธิ์ ชรอนินตริศึกษา
อดีตรองบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
และกรรมการกำกับกิจการรักษาพลังงาน



คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรหม
รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
ผู้ควบคุมและดำเนินการผลิตรายการ
ช่อง WorkPoint



อาจารย์ทศนา อุตสาพงษ์
นักฝึกอบรม นักกิจกรรม
บริษัท ทิศาโปรเฟสชั่นแนล เพรสซิ่ง จำกัด



คุณพงษ์ทิพย์ เทศะภู
ประธานสำนักงานประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต
บริษัท เรเบิล สมาร์ท จำกัด
Digital Super Agency เจ้าแรกของเมืองไทย



พศ.ดร.กิตติภักดิ์ ปิ่นจาด
อาจารย์มหาวิทยาลัยด้านการสื่อสารและตราสินค้า



คุณทองศักดิ์ จินทรดิตรบรีดา
เจ้าของตลาดโรงทอง จอหอ
จังหวัดนครราชสีมา



คุณแมนริยา คำตุล
อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยและที่ปรึกษาอิสระ
หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน



ค่าเข้าอบรม 50,000 บาท
(รวมศึกษาดูงานในประเทศ)

สนใจติดต่อผ่านประสานงานหลักสูตร โทร 086-510-646