

ที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว ๓๓๓๓๐



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๕

สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว ๑๔๕๙ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. แนวทางการปฏิบัติการประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓. รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมีการประกวด จำนวน ๒ ประเภท ได้แก่

๑. CD Talk ในหัวข้อเรื่อง “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กำหนดกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕ จังหวัด ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครปฐม นครราชสีมา ลำพูน หนองคาย และอุดรธานี (รวม ๕ ทีม ๆ ละ ๓ คน)

๒. CD AI Creator กำหนดกลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง จำนวน ๑๑ ทีม ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก/กอง ในส่วนกลาง จำนวน ๑๖ ทีม (รวม ๒๗ ทีม ๆ ละ ๕ คน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เข้าร่วมการประกวดฯ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการแจ้งบุคลากรในสังกัดที่เป็นผู้สมัครเข้าร่วมประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) เตรียมความพร้อมและศึกษาแนวทางการปฏิบัติและเข้าร่วมงานการประกวดฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่ายได้ตามงบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการตลาดนัดความรู้เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market) ที่ได้โอนจัดสรรค่าที่พักและค่าพาหนะในการเดินทางของกลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตามรายชื่อที่ปรากฏในสิ่งที่ส่งมาด้วย และมอบหมายให้นางสาวปัทมา ภิมยศไกร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๔๘ ๔๙๔๗ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานจัดการความรู้

โทร. ๐ ๒๑๔๒ ๗๕๐๓/โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๙๑๖

กำหนดการ

โครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)

ดำเนินการในวันพัฒนาชุมชน (CD DAY ๒๐๒๕) ประจำปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๔

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๘

๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กร
แห่งการเรียนรู้ (KM Market)

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพรรคการองค์ความรู้

๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. รับฟังการเสวนาการพัฒนาองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (CD Talk)
และรับชมการแข่งขันการจัดเก็บองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
ผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมการองค์ความรู้

๑๗.๐๐ น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ :

๑. การแต่งกาย สวมชุดผ้าไทยโทนสีเหลือง ติดเข็มฉะลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา/เลื้อยเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์ฉะลิมพระเกียรติฯ
๒. ภายในบริเวณงานมีการจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตลอดทั้งวัน

กำหนดการ

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM AWARD)

ดำเนินการในวันพัฒนาชุมชน (CD DAY ๒๐๒๕) ประจำปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๔

วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ ท้องสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ชี้แจงแนวทางการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM AWARD)
๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	การแข่งขันประเภท จำนวน ๒ ประเภท ประกอบด้วย - ประเภท CD Talk (ดำเนินการระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.) - ประเภท CD AI Creator (ดำเนินการระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.)
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	พิจารณาผลการแข่งขัน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	ประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด
๑๕.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.	ประธานในพิธีกล่าวปิดงาน

หมายเหตุ :

๑. การแต่งกาย สวมชุดผ้าไทยโทนสีเหลือง ติดเข็มเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา/เสื้อเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติฯ
๒. ภายในบริเวณงานมีการจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตลอดทั้งวัน

แนวทางปฏิบัติการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)

ประจำปี ๒๕๖๘

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกวด CD Talk โดยการนำเสนอหัวข้อ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๑.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดฯ

ผู้เข้าประกวดบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ (จังหวัดที่ได้รับรางวัลการประกวดผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ระดับประเทศ)

๑.๒ ประเด็นการพูด ประกอบด้วย

- ๑.๒.๑ การบริหารโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ ของจังหวัด/อำเภอ
- ๑.๒.๒ วิธีการ/กลยุทธ์/การเสริมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ๑.๒.๓ ผลสำเร็จของโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ ของตำบลที่ประกวดในระดับประเทศ
- ๑.๒.๔ ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

๑.๓ วิธีการ/ขั้นตอน การประกวดฯ

๑.๓.๑ ผู้เข้าประกวดทุกทีมส่งตัวแทน จำนวน ๑ คน พุดนำเสนอในหัวข้อ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในประเด็นตามข้อ ๑.๒ ณ เวทีกลางในงานวันพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยการพุดนำเสนอใช้เวลาทีมละไม่เกิน ๑๐ นาที และลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้ทราบในวันประกวด

๑.๓.๒ การนำเสนอต้องเป็นการนำเสนอที่สร้างสรรค์ มีความเหมาะสม ไม่ส่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๑.๓.๓ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดได้ทันทีและผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. การประกวด CD AI Creator ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดฯ เป็นบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๗ ทีม แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑.๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง จำนวน ๑๑ ทีม

๒.๑.๒ ผู้เข้าประกวดบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก/กอง ในส่วนกลาง จำนวน ๑๖ ทีม

๒.๒ วิธีการ/ขั้นตอน การประกวดฯ

๒.๒.๑ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประกวด CD Talk ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ/คลิปเสียง/ วิดีโอ ฯลฯ

๒.๒.๒ ใช้ AI ในการ Generated เป็น Video ดังนี้

- ๑) สรุปการบรรยาย CD Talk ทั้งหมดเป็น Video ไม่เกิน ๓ นาที
- ๒) มีตัวการ์ตูนรูปคน (ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน) เป็นคนเล่าเรื่อง
- ๓) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามในการนำเสนอ และแสดงถึงกระบวนการ เรียนรู้ การบริหารจัดการโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนแผนตำบลสู่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒.๓ สรุปวิธีการดำเนินงานในไฟล์ PDF ดังนี้

- ๑) การใช้โปรแกรม AI มีอะไรบ้าง
- ๒) การใช้เครื่องมืออะไรในการแสดงผลงาน เช่น Prompt/ Video/ Voice และอื่น ๆ เป็นต้น โดยระบุข้อความ/รายละเอียดที่ใช้ในการสั่งการตามหัวข้อที่กำหนด
- ๓) ระบุผลลัพธ์ (Output) เป็น Video จำนวน ๑ คลิป
- ๔) จัดส่งผลงานผ่านช่องทาง Flash Drive ภายในเวลาที่กำหนดให้เจ้าหน้าที่
- ๕) การตัดสินโดยคณะกรรมการดำเนินการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนดและ

ให้คะแนนผลงาน

หมายเหตุ ๑. สิ่งให้ผู้เข้าร่วมประกวดฯ ต้องนำมาในวันประกวดแข่งขันฯ มีดังนี้

- ๑.๑ โน้ตบุ๊กสำหรับการสร้างสรรค์ผลงาน
- ๑.๒ โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการประกวดแข่งขันฯ
- ๑.๓ อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการประกวดแข่งขันฯ เช่น เครื่องบันทึกเสียง เป็นต้น
๒. สิ่งที่สถาบันการพัฒนาชุมชน (ผู้รับผิดชอบจัดการประกวด) จัดเตรียมไว้ให้ มีดังนี้
 - ๒.๑ สัญญาณอินเทอร์เน็ต
 - ๒.๒ ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า

เงื่อนไข

๑. การนำเสนอต้องเป็นการนำเสนอที่สร้างสรรค์ การมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒. ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือ ปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดได้ทันที และผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หากตรวจพบมีการละเมิดลิขสิทธิ์จะส่งผลต่อการพิจารณาการตัดสิน

๔. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
รายละเอียดหลักเกณฑ์คะแนนการพิจารณาตัดสินผลงานการประกวดแข่งขัน

ประเภท CD Talk ปี ๒๕๖๘

เรื่อง ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	การใช้ภาษาและวาทศิลป์ ที่ดึงดูดและน่าสนใจได้อย่างชัดเจน - การใช้ภาษาสุภาพ สละสลวย ถูกต้องตามหลักภาษาไทย มีการเรียบเรียง กลั่นกรองสำนวนภาษามาเป็นอย่างดี (๑๖ - ๓๐ คะแนน) - การใช้ภาษาสุภาพ ถูกต้องตามหลักภาษาไทย (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - การใช้ภาษาถูกต้องตามหลักภาษาไทย (๑ - ๑๐ คะแนน)	๓๐
๒	เนื้อเรื่องที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับหัวข้อเรื่องที่กำหนด - มีการจัดเรียงเนื้อเรื่องตามลำดับ เนื้อเรื่องมีความสร้างสรรค์ ไม่กล่าวว่าร้าย สอดเสียผู้อื่น (๑๖ - ๓๐ คะแนน) - มีการจัดเรียงเนื้อเรื่องตามลำดับ ไม่กล่าวว่าร้ายสอดคล้องผู้อื่น (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - มีเนื้อเรื่องไม่เรียงตามลำดับ เนื้อเรื่องไม่สอดคล้องกัน (๑ - ๑๐ คะแนน)	๓๐
๓	การออกเสียงของคำและอักขระต้องถูกต้องชัดเจน - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ได้อย่างถูกต้องตามอารมณ์ เนื้อเรื่องที่พูด ออกเสียงพูดอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่คล้ายการท่องจำ มีเสียง ชัดเจนการพูดชัดถ้อยชัดคำ (๑๖ - ๒๐ คะแนน) - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ได้อย่างถูกต้องตามอารมณ์ เนื้อเรื่องที่พูด สำเนียงการพูดคล้ายการท่องจำ (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ไม่ดีเท่าที่ควร ไม่ชัดเจน สำเนียงการพูดคล้ายการท่องจำ (๑ - ๑๐ คะแนน)	๒๐
๔	การแสดงบุคลิกภาพ - การแต่งกายและทรงผมสะอาดเรียบร้อย สีน่ายิ้มแย้ม สบตาผู้ฟังทั่วถึง มีความมั่นใจ การเดิน การยืนทรงตัว การไหว้ถูกต้องเรียบร้อยสง่างาม (๖ - ๑๐ คะแนน) - การแต่งกายและทรงผมไม่เรียบร้อย มีอาการประหม่าตื่นเต้น (๑ - ๕ คะแนน)	๑๐
๕	การใช้เวลาในการพูด ตามที่กำหนดให้ - ใช้เวลาในการพูดตามที่กำหนด (๗ - ๑๐ คะแนน) - พูดเกินเวลาหรือไม่ครบเวลา ที่กำหนด ๑ นาที (๔ - ๖ คะแนน) - พูดเกินเวลาหรือไม่ครบเวลา ที่กำหนด ๒ นาที ขึ้นไป (๑ - ๓ คะแนน)	๑๐
	คะแนนรวม	๑๐๐

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
รายละเอียดหลักเกณฑ์คะแนนการพิจารณาคัดสินผลงานการประกวดแข่งขัน
ประเภท CD AI Creator ปี ๒๕๖๘

ที่	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	ด้านรูปแบบ - รวบรวมข้อมูล ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ/คลิปเสียง/วิดีโอ ฯลฯ เป็นต้น (๑๐ คะแนน) - สรุปการบรรยายโดยใช้ AI ในการ generated เป็นวิดีโอ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) - มีตัวการ์ตูนรูปคน แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน สวยงามในการนำเสนอ(๑๐ คะแนน)	๓๐
๒	ด้านเนื้อหา - ประเด็นเนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้องเข้าใจง่ายเป็นไปตามการนำเสนอของผู้พูดบนเวที (๑๐ คะแนน) - ประเด็นคำสั่ง AI ลงในแบบฟอร์มที่กำหนด (๑๐ คะแนน) - ประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตาม เป็นไปตามการนำเสนอของผู้พูดบนเวที (๑๐ คะแนน)	๓๐
๓	ด้านการใช้สัญลักษณ์รูปภาพ แสง สี และเสียง - การใช้สัญลักษณ์ เครื่องหมาย รูปภาพต่าง ๆ แทนข้อความที่สื่อความหมายตรงกับข้อความ และประเด็นนั้น ๆ ได้ถูกต้อง (๑๐ คะแนน) - การใช้ แสง สี และเสียง น่าสนใจ สวยงาม (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔	ด้านการตรงต่อเวลา และการทำงานเป็นทีม - สร้างสรรค์ผลงานภายในเวลาที่กำหนด (๑๐ คะแนน) - สมาชิกในทีมทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มความสามารถ (๑๐ คะแนน)	๒๐
	คะแนนรวม	๑๐๐

รายละเอียดเงินรางวัล
โครงการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ประเภท CD Talk หัวข้อเรื่อง “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” (ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขันฯ จำนวน ๕ จังหวัด ๆ ละ ๕ ทีม ๆ ละ ๓ คน รวม ๑๕ คน) **ประกอบด้วย**

๑.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
๑.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

๒. ประเภท CD AI Creator (ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขันฯ แบ่งเป็น ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๕๕ คน ๒) บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด/สำนัก กอง ในส่วนกลาง จำนวน ๑๖ ทีม ๆ ละ ๕ คน รวม ๘๐ คน) **ประกอบด้วย**

๒.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๒.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ การรับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดแข่งขัน ประเภท CD AI Creator กำหนดการรับสมัคร จำนวน ๒๗ ทีม โดยจะเรียงลำดับจากทีมที่สมัครเป็นลำดับแรกจนถึงลำดับที่ ๒๗ เท่านั้น

รายชื่อผู้สมัครที่เข้าร่วมประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)

วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ พุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ประเภท CD Talk จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่

- ๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
- ๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
- ๑.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
- ๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
- ๑.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๒. ประเภท CD AI Creator จำนวน ๒๗ ทีม แบ่งเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๒.๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง ได้แก่

- ๒.๑.๑ อุบลราชธานี
- ๒.๑.๒ อุดรธานี
- ๒.๑.๓ นครราชสีมา
- ๒.๑.๔ ลำปาง
- ๒.๑.๕ พิษณุโลก
- ๒.๑.๖ เพชรบุรี
- ๒.๑.๗ นครศรีธรรมราช
- ๒.๑.๘ นครนายก
- ๒.๑.๙ สระบุรี
- ๒.๑.๑๐ ยะลา
- ๒.๑.๑๑ ชลบุรี

๒.๒ บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก/กอง
ในส่วนกลาง) ได้แก่

- ๒.๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ (ทีมที่ ๑)
- ๒.๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ (ทีมที่ ๒)
- ๒.๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
- ๒.๒.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๒.๒.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
- ๒.๒.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
- ๒.๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย
- ๒.๒.๘ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

- ๒.๒.๙ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- ๒.๒.๑๐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
- ๒.๒.๑๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
- ๒.๒.๑๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว
- ๒.๒.๑๓ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๒.๒.๑๔ สำนักงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๒.๒.๑๕ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๒.๒.๑๖ กองแผนงาน

หมายเหตุ ๑. ประเภท CD AI Creator กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก กอง ในส่วนกลาง) โดยเรียงลำดับการสมัครตามวันที่สมัคร ตั้งแต่ลำดับที่ ๑ ถึงลำดับที่ ๑๖ เป็นที่สิ้นสุดการรับสมัคร

๒. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยเบิกจ่าย ตามงบประมาณที่โอนจัดสรรให้กับจังหวัดของโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามรายชื่อที่ปรากฏข้างต้น